

KGHM Polska Miedź S.A. od wielu lat prowadzi politykę społecznie odpowiedzialnego biznesu, który jest realizowany poprzez działania dobroczynne i sponsoringowe. Z tego tytułu Spółka była wielokrotnie nagradzana. Tym razem, kolejny raz z rzędu, KGHM znalazł się w gronie laureatów konkursu „Liderzy Filantropii 2010”, w kategorii firm, które przekazały najwięcej pieniędzy na cele społeczne.

KGHM prowadzi działalność dobroczynną poprzez Fundację Polska Miedź, która wspomaga zarówno instytucje, stowarzyszenia jak i udziela darowizn osobom fizycznym. W 2009 roku Fundacja Polska Miedź przekazała na cele społeczne 6 milionów złotych. Z tego wsparcia skorzystało 210 instytucji i ponad 760 osób. Pieniądze zostały przeznaczone m.in. na rzecz ochrony zdrowia, oświatę, naukę, kulturę i sztukę, ochronę dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, a także na rozwój sportu w regionie.

- Cieszymy się z tego wyróżnienia i tytułu Lider Filantropii 2010. Wiemy, że warto inwestować czas i pieniądze na pomoc innym. W ciągu ośmiu lat działalności Fundacja Polska Miedź przekazała już ponad 44 mln złotych w ramach wsparcia instytucji oraz 26 mln zł pomocy finansowej osobom fizycznym. Organizujemy także wiele akcji charytatywnych. Ostatnio pomagaliśmy Powodzianom z Bogatyni współorganizując cykl koncertów, zbiórkę pieniędzy oraz akcję SMS-ową - mówi Cecylia Ewa Stankiewicz, prezes Fundacji Polska Miedź.

Warto dodać, że w tym roku Fundacja przeznaczy na pomoc charytatywną 12,5 mln zł.

Celem konkursu Liderzy Filantropii jest promocja społecznego zaangażowania firm, które prowadzą działania społeczne w sposób przejrzysty i odpowiedzialny. Nagradzane są w nim firmy, które przeznaczają najwięcej (relatywnie i bezwzględnie) pieniędzy na cele społeczne. Uroczystość wręczenia nagród Liderom Filantropii odbyła się 27 października roku w Warszawie. KGHM reprezentował Krzysztof Kułacz, sekretarz Fundacji Polska Miedź. W załączeniu fotografie z uroczystości.

KGHM Polska Miedź SA