

TOMMY HILFIGER, BENETTON i CERRO TORRE dołączyli do grona najemców FACTORY Kraków, największego centrum outlet realizowanego przez firmę NEINVER na polskim rynku.

FACTORY Kraków powstaje w ramach FUTURA Park Kraków mieszczącego się w podkrakowskiej Modlniczce. Centrum o powierzchni 22 000 mkw. zajmie pierwszy poziom parku FUTURA i pomieści 120 lokali.

W tym samym obiekcie na parterze mieścić się będzie park handlowy ze średniopowierzchniowymi sklepami, wśród których znajdą się między innymi Alma, RTV EURO AGD, SUPER-PHARM, DOUGLAS, CCC czy CARRY.

Budowa FUTURA Park Kraków rozpoczęła się w czerwcu 2010 i potrwa do III kwartału przyszłego roku. W dniu 6 października 2010 uroczyście wmurowano akt erekcyjny pod jego budowę.

Kompleks powstaje w pobliżu wjazdu na autostradę A4, która zapewni dogodny dojazd klientom z całego regionu. Niewątpliwym atutem komunikacyjnym tej inwestycji jest budowany obecnie odcinek północnej obwodnicy Krakowa, z której będzie można bezpośrednio wjechać na teren FUTURA Parku. Dojazd z centrum Krakowa zajmie około 10 min. Parking nowego centrum pomieści 1400 samochodów. Wejście do obu części będzie dostępne bezpośrednio z parkingów dzięki odpowiedniemu projektowi budynku i ukształtowaniu terenu.

FACTORY Kraków będzie największym centrum outlet w portfolio firmy NEINVER w Polsce i jednym z trzech - obok FACTORY Annapol i FACTORY Szczecin - tego typu projektów realizowanych przez firmę na tym rynku. Wartość inwestycji szacowana jest na 76 mln euro. Za komercjalizację powierzchni handlowej FACTORY Kraków odpowiada agencja Cushman & Wakefield.

NEINVER