

Agencja Schulz Brand Friendly realizuje dla MMC Car Poland kampanię wprowadzającą na rynek najnowszy model samochodu Mitsubishi ASX.

Agencja Schulz Brand Friendly realizuje dla MMC Car Poland kampanię wprowadzającą na rynek najnowszy model samochodu Mitsubishi ASX.

Producent samochodów Mitsubishi, współpracujący z Schulz Brand Friendly od 3 lat, zlecił agencji stworzenie kompleksowej kampanii ATL dla najnowszego modelu ASX. Model ten uzupełnia ofertę pojazdów osobowych o nowy, kompaktowy crossover. Ideą kampanii jest podkreślenie japońskiego rodowodu auta, jego nowoczesności oraz ekonomiczności. Japoński wzór doskonałości ma być konkurencją dla Nissana Quashquai.

W telewizji pojawi się 30 sekundowy spot. Odsłony kampanii zobaczyć można w stacjach ogólnopolskich, pakiecie Discovery oraz w prasie lifestylowej i opiniotwórczej. Również widzowie kin zobaczą najnowszy spot na dużym ekranie.

Schulz Brand Friendly