

Ponad 500 wystawców, blisko 14 tys. m2 powierzchni i nawet 10 tys. zwiedzających! Już za niecałe 100 dni wystartują po raz siódmy Międzynarodowe Dni Reklamy RemaDays 2011. Na trzy dni Centrum Wystawienniczo-Konferencyjne Expo XXI w Warszawie zmieni się w środkowoeuropejską stolicę branży upominków reklamowych.

RemaDays 2011 odbędą się w dniach 2-4 lutego 2011 roku. Na targach swoją ofertę zaprezentuje ponad 500 wystawców nie tylko z Polski, ale także m.in. z Czech, Niemiec i Wielkiej Brytanii.

RemaDays – targi inne niż wszystkie

Możliwość nawiązania nowych kontaktów biznesowych i zapoznania się z nowościami na rynku artykułów promocyjnych, to nie jedyne walory Międzynarodowych Dni Reklamy. W 2011 roku po raz kolejny w ramach targów zorganizowany zostanie RemaCongress, czyli forum wymiany doświadczeń. Kongres będzie otwarty dla wszystkich, wystawców i zwiedzających.

Na nadchodzących targach RemaDays Warszawa nie zabraknie także organizowanych co roku konkursów. W konkursie „Korony Reklamy” już po raz ósmy zostaną wyłonione najlepsze firmy z branży reklamowej w 5 kategoriach: Producent Upominków Reklamowych, Importer Upominków Reklamowych, Agencja Reklamowa, Technology, Out&Indoor. Na lutowych targach rozstrzygnięty zostanie także drugi konkurs - „Gifts Of The Year”, w którym wyróżnione zostaną najlepsze produkty z branży upominków reklamowych.

200 000 zaproszeń, 10 000 zwiedzających

Organizatorzy spodziewają się, że na targi przyjedzie nawet 10 tys. gości z całej Europy, zainteresowanych tematem upominków reklamowych, a także technologiami poligraficznymi. Dla zwiedzających przygotowano w tym roku aż 200 tys. zaproszeń. Zostaną one wysłane bezpośrednio do firm branży reklamowej w Polsce, a także rozkolportowane – jako insert – w kilkunastu największych branżowych tytułach prasowych. Dodatkowo, do każdego zaproszenia dołączony będzie kupon uprawniający do wzięcia udziału w specjalnej loterii. Tym razem do wygrania będzie aż siedem wysokiej klasy rowerów miejskich.

Oczywiście targi są otwarte dla wszystkich – także tych, którzy z różnych względów nie otrzymają zaproszenia. Na stronie internetowej www.remadays.com od stycznia 2011 roku znajdzie się specjalna ankieta, która będzie uprawniała do zakupu promocyjnego biletu na targi w cenie 10 PLN. Przez cały czas trwania targów będzie można kupić także normalny bilet wstępu, który w przyszłym roku będzie kosztować 30 PLN.

RemaDays