



Do zespołu Marketingu Hoop Polska dołączyły nowe osoby.

Tomasz Olak na stanowisku Senior Brand Manager kategorii Wody. Karierę zawodową rozpoczął w Browarach Lubelskich w Dziale Marketingu. Kolejne dwie firmy w których pracował, to również producenci z obszaru FMCG – Lubella S.A. oraz Herbapol Lublin. Do Hoop Polska przyszedł z firmy kosmetycznej Eveline Cosmetics. Wydziału Zarządzanie i Marketing Politechniki Lubelskiej oraz Podyplomowych Studiów Menedżerskich (MBA) – University of Central Lancashire oraz Lubelska Szkoła Biznesu.

Anna Zygmunt na stanowisku Brand Manager Paola.

W marketingu od 8 lat. Najpierw w firmie Bols, potem Ambra, gdzie zarządzała marką Picollo. Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

Andrzej Misiak na stanowisku Brand Manager Jupik

Zaczynał w firmie LU Polska (wówczas grupa Danone), gdzie zajmował się marką Pieguski Markizy. W Agros Nova zarządzał marką Tarczyn, a w Herbapolu Lublin herbatami. Absolwent Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu.

Hoop Polska Sp. z o.o., wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia blisko 1000 pracowników.

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, napój gazowany i niegazowany Fruti, kompoty Paola, syropy Paola o intensywnym smaku dojrzałych owoców, napój energetyzujący R20 oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o. jest Krzysztof Grudziński. W skład zarządu wchodzi również Bernard Woźniak - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu i Rene Nowotny – Dyrektor Operacyjny.

HOOP Polska

[Więcej informacji](#) [Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)