

25 października oficjalnie rusza druga edycja Tygodnia z Lenovo – akcja promocyjna sponsora i partnera technologicznego Ligi Cybersport w ramach projektu Cyberarena 36i6. Tym razem szansę walki o cenne nagrody, takie jak laptopy czy sprzęt gamingowy dostali gracze popularnej strategii StarCrafta II czy kierowcy F1 2010. Nie zabraknie też znanej strzelanki – Counter-Strike 1.6 w którą rozegrany zostanie 6-dniowy ranking na platformie Cyberarena 36i6.

Organizatorzy przygotowali liczne atrakcje dla wszystkich zainteresowanych – turnieje w najpopularniejsze gry i konkursy z cennymi nagrodami. Warto nadmienić, że finały turniejów w StarCraft II i F1 2010 odbędą się 13 listopada w Warszawie podczas Wielkiej Gali Cybersportu. Na specjalnie przygotowanym stoisku Lenovo rozegrane zostaną potyczki najlepszych z najlepszych. Główne nagrody to odpowiednio laptop Lenovo IdeaPad Y550 i netbook Lenovo IdeaPad S12.

Więcej informacji odnośnie całej akcji znajdziecie na stronach www.cybersport.pl i www.cyberarena36i6.pl, gdzie na bieżąco będą odślaniane kolejne atrakcje!

Cybersport