

Agencja marketingu interaktywnego Think Kong (www.thinkkong.pl) jako jedyna agencja z Polski, została nominowana do amerykańskiej nagrody Bees Award. Nominacja została przyznana projektowi agencji Think Kong w kategorii Best Conversation with Customers/Engagement. Wyróżniona kampania „Czy IKEA jest Ok?” będzie walczyć o główną nagrodę z projektami przygotowanymi przez Saatchi & Saatchi z Los Angeles oraz Proximity Canada & BBDO. Rozdanie nagród odbędzie się w listopadzie, w San Francisco.

The Bees Awards (www.beesawards.com) jest pierwszym międzynarodowym konkursem nagradzającym najlepsze kampanie przeprowadzone w mediach społecznościowych. W tegorocznej edycji biorą udział projekty z ponad 21 krajów na całym świecie. Projekt „Czy IKEA jest OK?” realizowany dla NSZZ „Solidarność”, został już wcześniej nagrodzony w międzynarodowym konkursie Stevie International Business Awards 2010.

Think Kong