

Grupy Radiowa Time wprowadza nowe cenniki reklam. Zmiany dotyczą wybranych stacji Radia ESKA, sieci ESKA, Radia Eska ROCK oraz pakietu TOTAL TIME.

Od 2 listopada w sześciu stacjach Radia ESKA: ESKA Warszawa, ESKA Poznań, ESKA Bydgoszcz, ESKA Tarnów, ESKA Łódź i ESKA Białystok, ceny spotów wzrosną średnio o 8,9 % od poniedziałku do piątku i o 8,6% w weekend, w paśmie 6:00-20:00. Zmiana cenników w sześciu "eskach" wynika z ich coraz silniejszej pozycji w rankingach słuchalności. Korekta tych cen wpłynęła na zmianę cennika całej sieci ESKA - ceny wzrosną w niej o 3,9 % od poniedziałku do piątku i o 3,4% w weekend, w paśmie 6:00-20:00.

Reklamy w Esce ROCK w czasie od 6:00 do 20:00 będą droższe od obecnych o 11,6% (poniedziałek - piątek) i o 4,8% w weekend. Tak jak dotychczas najwięcej będzie trzeba zapłacić za spoty emitowane w paśmie 8:00-10:00 od poniedziałku do piątku, natomiast nie zmieni się cena najdroższych spotów weekendowych (9:00-15:00).

W związku ze zmianą cen sieci ESKA i Eska ROCK, pakiet TOTAL TIME będzie droższy o 5,4 % od poniedziałku do piątku i o 4,6% w weekend, w paśmie 6:00-20:00. Zasady związane z wprowadzeniem nowych cen i przyjmowaniem zleceń zostały szczegółowo określone w Ogólnych Warunkach Umów w Grupie Radiowej Time.

"Najwyższy wzrost cen przewidujemy w Esce ROCK" - mówi Marcin Tomczyk, Dyrektor Sprzedaży Krajowej Time S.A. "Nasza rockowa stacja rozwija się bardzo dynamicznie - w ostatnim roku jej słuchalność w grupie celowej osób między 20 a 39 rokiem życia wzrosła aż o 41%. Pod względem udziału w czasie słuchania, w wyżej wymienionej grupie celowej, Eska ROCK wyprzedziła takie stacje jak sieć Złote Przeboje czy sieć Planeta. Widoczny wzrost słuchalności Eska ROCK przekłada się na korzystną zmianę rynkową pakietu TOTAL TIME" - dodaje.

**Grupa Radiowa Time**