



Trenerzy firmy Hoop Polska zainaugurowali dziś działalność Akademii Wiedzy Hoop. Studenci oraz absolwenci uczelni wyższych w Poznaniu, Bielsku Podlaskim oraz Łodzi poznają zagadnienia związane z marketingiem i różnymi obszarami funkcjonowania firmy.

Akademia Wiedzy Hoop to cykl warsztatów i szkoleń eksperckich zorganizowanych z inicjatywy Hoop Polska. Wykłady, prowadzone przez specjalistów firmy, pomogą słuchaczom w pozyskaniu cennej wiedzy i umiejętności związanych z różnymi obszarami funkcjonowania firmy.

Z myślą o zwiększeniu szans studentów na rynku pracy, tematy wykładów dopasowano do ich potrzeb i profilu studiów. W spotkaniach mogą wziąć udział zarówno studenci, jak i absolwenci studiów dziennych i zaocznych na kierunkach: elektronika, logistyka, technologia produkcji, zarządzanie jakością, ekonomia.

Celem projektu Akademia Wiedzy Hoop jest zaistnienie firmy Hoop Polska w świadomości młodych osób, które wchodzi na rynek pracy i podejmują decyzję o wyborze przyszłego pracodawcy.

Pierwsze spotkanie zorganizowane w Poznaniu w ramach Akademii Wiedzy Hoop miało na celu przybliżenie zagadnień związanych z marketingiem, promocją, pozycjonowaniem marek. Kolejne szkolenia odbędą się w Bielsku Podlaskim oraz Łodzi. Wszystkie trzy miasta zlokalizowane są blisko zakładów produkcyjnych firmy Hoop Polska. Wierzmy, że przekazywanie wiedzy oraz realizacja projektu przeznaczonego dla studentów ułatwi im zrozumienie mechanizmów funkcjonowania korporacji, w której część z nich podejmie w przyszłości pracę - mówi Monika Łuszczńska, HR Manager Hoop Polska.

HOOP Polska

[Więcej informacji](#) [Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)