

Oferowana przez Bank Millennium karta kredytowa Impresja jest już dostępna w systemie płatniczym MasterCard z technologią płatności zbliżeniowych MasterCard® PayPass™.

Zainteresowanie Impresją jest tak duże, że zdecydowaliśmy się na udostępnienie karty także w systemie płatniczym MasterCard. Dodatkowym atutem karty Millennium MasterCard Impresja jest możliwość realizacji płatności zbliżeniowych, co stanowi ciekawą alternatywę dla płatności gotówkowych – mówi Honorata Byczyńska, Dyrektor Wydziału Kredytów Konsumpcyjnych w Banku Millennium.

Dzięki usłudze PayPass™, użytkownicy karty mogą w szybki i wygodny sposób regulować drobne płatności (do 50 zł) bez potrzeby potwierdzania transakcji numerem PIN lub podpisem, zbliżając kartę do czytnika w punkcie handlowo-usługowym. Przy większych transakcjach płatność wciąż będzie mogła być dokonana zbliżeniowo, jednak w tym przypadku niezbędna będzie standardowa weryfikacja numerem PIN lub podpisem.

Impresja zapewnia zwrot 5% wartości transakcji dokonanych kartą w placówkach handlowych wszystkich Partnerów programu, którymi jest ponad 20 wiodących marek reprezentujących najważniejsze kategorie produktów (Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Baldinini, Coccinelle, Francesco Biasia, Marella, Max Mara, Pennyblack, Pollini, Venezia, Deichmann, Sephora, Apart, Zara Home, Carrefour, Piotr i Paweł, TUI, Scan Holiday, Empik, Sony, Smyk). Do karty dołączony jest rozbudowany pakiet assistance, obejmujący swoim zakresem szereg usług domowych, medycznych, związanych z obsługą samochodu, a także prowadzenie osobistego terminarza oraz concierge dla kobiet. Posiadacze Impresji mogą także dwa razy w roku skorzystać z bezodsetkowego kredytu w ramach programu Wygodne Raty (z możliwością rozłożenia kredytu w karcie nawet na 12 miesięcy) oraz z możliwości robienia codziennych zakupów bez kolejek w sieci supermarketów Carrefour, dzięki płaceniu kartą w specjalnie oznaczonych kasach.

Bank Millennium