

Jeans Club - węgierska sieć sklepów odzieżowych otworzy dwupoziomowy salon w wielofunkcyjnym centrum Mundo w Budapeszcie. Jeans Club to szybko rozwijająca się węgierska sieć „multi-brandowych” salonów odzieżowych. W ofercie znajdują się takie marki jak: Diesel, Replay, Gas, Levi's, a w sklepie w Mundo pojawi się nowy brand - Philip Russel.

Salon zajmie łącznie 1 100 mkw. i tym samym będzie jednym z największych sklepów odzieżowych w centrum. Dwupoziomowy lokal zostanie zaprojektowany zgodnie z nową linią aranżacji.

Jeans Club zarządza około 40 sklepami, na Węgrzech, w Polsce, Czechach i Rumuni. Firma planuje otwarcia kolejnych sklepów w Rumunii, Polsce i na Węgrzech, a także pojawi się na nowych rynkach: słowackim i chorwackim. Podpisana umowa jest kontynuacją współpracy Echo Investment z Jean Club. Jeden z polskich salonów sieci działa w zrealizowanym przez Echo centrum Galaxy w Szczecinie.

Więcej informacji o najemcy znajduje się na www.jeansclub.hu

Wielofunkcyjne Centrum MUNDO powstanie w centrum jednej z największych i najbardziej zamożnych dzielnic Budapesztu – Zuglo.

Kompleks MUNDO będzie łączył funkcje handlową, rozrywkową, usługową, biurową i rekreacyjną. Architektura nowego centrum harmonijnie łączy i odpowiednio akcentuje poszczególne funkcje projektu.

Powierzchnia całkowita 1 fazy centrum MUNDO wyniesie około 110 000 mkw., natomiast GLA 40 000 mkw. W kompleksie powstanie ok. 170 sklepów, a do dyspozycji klientów będzie ok. 1 550 miejsc parkingowych. Na najwyższym piętrze znajdzie się klub fitness połączony z zielonym ogrodem na dachu.

Twórcą projektu jest polska spółka Quadra we współpracy z węgierską spółką BH Építész Studio Kft. Wielofunkcyjne Centrum MUNDO zostanie otwarte w 2013 roku.

www.mundocenter.hu

ECHO INVESTMENT SA