

Niepewna sytuacja ekonomiczno-gospodarcza wyznaczyła nową rolę dla dyrektorów finansowych. Kryzys, nadzwyczajna kontrola ryzyka biznesowego zmieniły tak samych finansistów, jak i ich rolę w przedsiębiorstwie. – Kryzys przyszedł w bardzo złym momencie, ponieważ nałożył się na bardzo złą sytuację w finansach publicznych – mówił prof. Krzysztof Rybiński, gość specjalny podczas „CFO European Summit” – największej międzynarodowej konferencji dyrektorów finansowych zorganizowanej 14 października br. przez ACCA Polska.

Podczas całodziennych obrad z udziałem blisko 160 zaproszonych gości z Polski i z innych krajów Europy debatowano w trzech panelach dyskusyjnych o zarządzaniu ryzykiem w firmie, roli kobiet w biznesie oraz o edukacyjnej roli dyrektora finansowego. W trakcie dyskusji padły pierwsze wnioski z okresu pracy finansistów pod presją kryzysu i naprawianiu szkód po katastrofie finansowej rozpoczętej równo trzy lata temu. Najważniejsze z nich to niemożność przewidzenia wszystkich ryzyk, zwłaszcza w dłuższym okresie. – Nie można przewidzieć ryzyk, ale trzeba robić wszystko by im zapobiec – mówiła Ewa Bożek, dyrektor finansowy Optopol Technology SA. Zdaniem Jurgena Reimana wiceprezesa Signal Iduna bardzo ważny jest wewnętrzny przepływ informacji oraz analiza ryzyka na wszystkich rynkach, na których firma jest obecna. Inne wnioski, jakie wyciągnęli z kryzysu finansiści to: konieczność poprawy komunikacji między zarządem spółki a akcjonariuszami, współpraca a nie jedynie presja finansowa wywierana przez udziałowców na CFO, odejście od przedkryzysowej polityki trzymania się z dala od decyzji dyrektorów finansowych.

Ten ostatni postulat jest bliski tym, które padały podczas panelu poświęconego roli kobiet w biznesie. Kobiety nie chcą być postrzegane jedynie jako Chief of Family Officer (CFO), ale też jako prawdziwy CFO w korporacji. Jedną z dyskutantek - Caroline Stockman, CFO z organizacji Save the Children International zwróciła uwagę na to, że wciąż udział kobiet wśród CEO i CFO jest bardzo niski. Zdaniem Joanny Biegańskiej, dyrektor w Dell EMEA sytuacja kobiet zależy od kraju i jego kultury biznesowej. – Inna jest rola kobiet w amerykańskich, japońskich i europejskich korporacjach – powiedziała Biegańska.

Na spotkaniu w Radisson BLU dyskutujący mówili również o edukacyjnej roli CFO, dali wskazówki wszystkim swoim kolegom – być liderem wśród pracowników, mówić o wszystkim, być partnerem wśród kontrahentów biznesowych i nie unikać dyskusji o planach na przyszłość. Drugi ważny wniosek to konieczność zbudowania sobie przez każdego CFO odpowiedniego zespołu, składającego się z ludzi, którzy czują zespół, chcą się rozwijać, mają unikalne umiejętności.

Partnerami spotkania były: ECS, Sygnity, Randstadt oraz RadissonBLU. Głównymi partnerami medialnymi byli: TVN CNBC, Onet.pl, Puls Biznesu, Forbes, Newsweek, Harvard Business Review, Cotnrolling.

1. ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) jest światowym stowarzyszeniem specjalistów w dziedzinie finansów i rachunkowości. Naszym celem jest oferowanie przydatnych w biznesie kwalifikacji z dziedziny finansów i rachunkowości a także szerzenie wiedzy, tworzenie dobrych praktyk a także dzielenie się nimi ze środowiskiem finansistów.

2. Wspieramy 140 000 członków i 404 000 studentów naszego stowarzyszenia w 170 krajach, pomagając im budować udaną karierę zawodową w rachunkowości i biznesie dzięki kształceniu umiejętności pożądanym przez pracodawców. Nasze działania prowadzimy poprzez sieć ponad 80 biur i ośrodków oraz ponad 8 tys. tzw. Uznanych Pracodawców na całym świecie, co do których mamy pewność, że oferują wysoki standard szkolenia i rozwoju pracowników. Poprzez nasze zaangażowanie w życie publiczne promujemy tworzenie właściwych regulacji w rachunkowości i prowadzenie badań, dzięki którym dziedzina rachunkowości i finansów cieszyć się będzie coraz lepszą reputacją i coraz szerszymi wpływami.

ACCA Poland