

Marka Whirlpool została ponownie nagrodzona prestiżowym tytułem Superbrand. To kolejny dowód na najwyższą jakość produktów firmy Whirlpool oraz szacunek i zaufanie jaki wypracowała w relacjach z klientami i partnerami biznesowymi.

Polskich zwycięzców wyłania Rada Marek składająca się z niezależnej grupy ekspertów, m.in. dziennikarzy, przedstawicieli największych firm, praktyków marketingu i PR. Spośród 1600 marek konsumenckich działających na rynku polskim, wybrana została wąska grupa laureatów, którzy nie tylko spełniają rosnące wymagania klientów swojej branży, ale poprzez „promowanie zasad fair play w rynkowej grze” podnoszą poprzeczkę graczom w wymiarze biznesu globalnego.

Superbrands to niezależna organizacja działająca od 15 lat w 85 krajach świata. Jej zadaniem jest promowanie i nagradzanie marek, które odniosły największy sukces - czyli nie tylko wypracowały najsilniejszą pozycję na rynku, ale również znaczną przewagę nad konkurencją w świadomości konsumentów. Plebiscyt na najsilniejszą markę na polskim rynku został przeprowadzony po raz piąty.

Point of View