

Na tegorocznej, 17 edycji Międzynarodowego Festiwalu Reklamy Golden Drum w Portoroż Grupa Saatchi & Saatchi została uhonorowana dwoma Srebrnymi Bębnami w kategorii Presa za kampanie zrealizowane dla Procter & Gamble oraz Novartis. Tym samym Grupa Saatchi & Saatchi wróciła jako druga, najwyżej punktowana agencja z Polski i najlepsze regionalne biuro Saatchi & Saatchi w Europie.

Pierwszy nagrodzony projekt to „Metki” zrealizowany dla marki Ariel. Kampania składa się z czterech odsłon. Prezentowane na nich są ubrania z krajów, które dawno temu zniknęły z politycznej mapy świata (DDR, USSR, CZECHOSŁOWAKIA, YUGOSLAVIA). O pochodzeniu sukienki lub bluzki z państwa od lat już nieistniejącego świadczą jedynie metki, ponieważ same ubrania wyglądają jak nowe. Autorami projektów są Natalia Pryzowicz Copywriter oraz Johan Pasternak Art Director a ich prace nadzorowali Max Olech i Agnieszka Niska-Wójcik.

Druga nagrodzona kampania zatytułowana „Przyjemność” została przygotowana dla sprayu do nosa Otrivin. Trzy layouty pokazują w żartobliwy sposób jak można zmniejszyć obrzęk nosa podczas kataru używając tego preparatu. Na reklamie pokazane jest np. nadmuchiwanie nosem zielonego balonika. Projekt ten został przygotowany przez zespół w składzie Magdalena Nowakowska Senior Art Director, Johan Pasternak Art Director oraz Łukasz Gromkowski Copywriter.

Projekt ten nadzorowali Max Olech oraz Blanka Lipińska.

Saatchi & Saatchi Poland