

HP poinformował o otwarciu Solutions Discovery Center (HP SDC), najważniejszego centrum klienckiego Europy Środkowo-Wschodniej (CEE). Ośrodek mieści się w warszawskiej siedzibie HP Polska i należy do globalnej sieci Centrów Klienckich HP (HP Global Customer Center Network). Jego zadaniem będzie promowanie najnowszych technologii firmy w Polsce, a w przyszłości również w regionie CEE.

W HP Solutions Discovery Center klienci biznesowi będą mogli zobaczyć i przetestować wszystkie najnowsze produkty i rozwiązania technologiczne wszystkich działów produktowych HP.

„Jesteśmy dumni z tego, że podjęto decyzję o utworzeniu HP Solutions Discovery Center właśnie w polskim oddziale HP – mówi Paweł Czajkowski, prezes i dyrektor generalny HP Polska. – Przesądziła o tym pozycja biznesowa Polski w regionie oraz geograficzna lokalizacja. Nie bez znaczenia były również dotychczasowe rezultaty osiągnięte przez Laboratorium Rozwiązań Systemowych HP, które działało w naszej siedzibie przez ponad 10 lat i zostanie obecnie zastąpione nowym Centrum.”

Inicjatywa HP Solutions Discovery Center

Polskie HP Solutions Discovery Center powstało w ramach globalnej inicjatywy HP Global Customer Center Network, mającej na celu koordynację i współpracę centrów klienckich firmy na świecie. Zadaniem ośrodków jest wspieranie działań marketingowych i sprzedażowych poszczególnych działów produktowych HP. Wsparcie to obejmuje pokazy, warsztaty oraz testy proof-of-concept --- zarówno na miejscu jak i zdalne.

Od 2000 r. w HP Polska działało Laboratorium Rozwiązań Systemowych, w którym klienci i partnerzy firmy mogli poznać najnowsze technologie HP, korzystając z możliwości udostępnionego sprzętu demonstracyjnego. W 2009 roku decyzją Francesco Serafiniego, dyrektora generalnego i zarządzającego HP na region EMEA, Polska została włączona w sieć ośrodków HP Global Customer Center Network. Ze względu na lokalizację geograficzną, jest to jedyny (poza Rosją) ośrodek w regionie CEE.

Najnowsze technologie HP dostępne w polskim oddziale firmy

W HP SDC klienci polscy oraz z całego regionu CEE mogą poznać i przetestować najnowsze technologie HP, natychmiast po ich wprowadzeniu na rynek. Już teraz klienci biorą udział w pokazach prezentujących możliwości wszystkich produktów oraz rozwiązań z portfolio HP dedykowanych dla przedsiębiorstw.

Obecnie w HP SDC użytkownicy zainteresowani rozwiązaniami poszczególnych grup biznesowych mogą zapoznać się z produktami typowymi dla każdej z nich. I tak dla:

- serwerów, pamięci masowych i sieci – otrzymają m.in. możliwość przetestowania wszystkich najnowszych technologii od wirtualizacji po cloud computing, stworzenia własnego środowiska testowego (proof of concept) dla projektów konsolidacyjnych. Poznają również najnowsze produkty HP takie jak np. HP BladeSystem Matrix, Superdome 2 czy Storage XP 9500.
- Komputerów – dowiedzą się, m.in. jak zminimalizować koszty zarządzania i obsługi sprzętu oraz wdrożeń narzędzi automatyzujących zarządzanie IT. Zobaczą portfolio produktów i rozwiązań obejmujących laptopy, stacjonarne komputery dla biznesu, wydajne stacje graficzne, nowoczesne monitory, a także rozwiązania pod wirtualizację, takie jak terminale dostępne i graficzne. Wśród nowości działu PSG, klienci będą mogli zobaczyć komputery z ekranem dotykowym, rozwiązania Point of Sales oraz przeznaczone dla sektora edukacji.
- Druku i przetwarzania obrazu – sprawdzą, m.in. jak nowa rodzina drukarek HP ułatwia dostęp do aplikacji druku HP. Ponadto poznają zalety udostępniania informacji oraz korzystania z funkcji ePrint w każdym miejscu i czasie. Zobaczą także zaopatrzone w technologie „chmurowe” nowe linie urządzeń HP OfficeJet, LaserJet i DesignJet. Dowiedzą się też, jakie rozwiązania biznesowe przedłużają żywotność urządzeń skanująco-drukujących oraz

zwiększają produktywność biura i ułatwiają zarządzanie flotą.
Formuła spotkań organizowanych w HP SDC

W HP SDC klienci i partnerzy HP będą mogli uczestniczyć w następujących formach spotkań:

- **HP UNIVERSE** – całonocnych seminariach organizowanych dla klientów z różnych sektorów, mających na celu prezentację możliwości danych grup produktów, rozwiązań lub technologii. Podczas seminariów będą odbywać się liczne pokazy na żywo.
- **PRODUCT UPDATE** – seminariach organizowanych po wprowadzeniu nowej technologii lub produktów do oferty HP. Pozwolą one uczestnikom na bieżąco uaktualniać wiedzę na temat portfolio firmy. Dzięki systemowi HP Virtual Demo Center (system audio-video łączący różne ośrodki HP rozproszone na terenie całego świata) seminarium może być prowadzone przez zagranicznych ekspertów, np. z innych centrów klienckich Europy.
- **SEMINARIA INDYWIDUALNE** – interaktywne spotkania organizowane wyłącznie dla jednej lub kilku firm z danej branży. Ich celem jest prezentacja rozwiązań HP z uwzględnieniem konkretnych potrzeb danego klienta. Seminarium stanowi wsparcie dla uczestników na etapie budowania wizji rozwiązania.
- **WARSZTATY DISCOVERY SOLUTIONS** – spotkania z ekspertami HP, mające na celu stworzenie zarysu kompleksowego rozwiązania technologicznego pod konkretne potrzeby danego klienta. Obecność na spotkaniu ekspertów ze strony HP z różnych dziedzin pozwala na uzyskanie zamierzonych rezultatów w krótkim czasie i w sposób najbardziej optymalny. Spotkanie poprzedzone jest dokładnym poznaniem potrzeb klienta, a zakończone przesłaniem podsumowania. Seminarium stanowi wsparcie dla klienta na etapie tworzenia rozwiązania w ramach projektu.
- **TESTY PROOF OF CONCEPT** – testy funkcjonalności i efektywności prowadzone pod kątem specyfiki środowiska produkcyjnego klienta. Jeśli testowany produkt na to pozwala, dzięki infrastrukturze dostępowej HP SDC, testy mogą być prowadzone zdalnie.

Plany rozwoju centrum

W kolejnym etapie rozwoju HP SDC będzie świadczyć usługi demonstracyjne również innym krajom regionu CEE. Centrum udostępni swoje zasoby zagranicznym prezeneterom, którzy wykorzystując lokalną infrastrukturę HP SDC, będą mogli poprowadzić pokaz dla swoich klientów w rodzimym języku, co jest ogromnym wyróżnikiem Centrum. Dodatkowo rozbudowana zostanie część infrastruktury przeznaczona do prowadzenia zdalnych prezentacji na żywo.

Ponieważ HP SDC jest członkiem HP Global Customer Center Network w 2011 roku będą miały miejsce kolejne etapy integracji ze światową organizacją w zakresie usług oraz współdzielenia zasobów jak również dostępu do ekspertów z innych ośrodków HP.

Informacje o HP

HP tworzy nowe rozwiązania technologiczne, które mają znaczący wpływ na życie ludzi, biznes i społeczeństwo. Jako największe na świecie przedsiębiorstwo z branży zaawansowanych technologii, HP dostarcza szerokie portfolio produktów, obejmujące drukarki, komputery osobiste, oprogramowanie, usługi i infrastrukturę informatyczną. Więcej informacji na temat HP można znaleźć pod adresem <http://www.hp.com/>.

Więcej informacji o HP, w tym łącza do kanałów RSS, można znaleźć pod adresem <http://www.hp.com/hpinfo/newsroom/>.

HP