

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego powierzyło agencji Euro RSCG Sensors realizację działań związanych z promocją Programu Rozwój Polski Wschodniej na portalu społecznościowym Facebook.

– „Postanowiliśmy wykorzystać możliwości komunikacyjne jakie oferuje Facebook i stworzyć w tym serwisie profil poświęcony Polsce Wschodniej oraz zmianom, jakie obecnie dokonują się w tej części naszego kraju” – mówi Magdalena Jasińska, Zastępca Dyrektora Departamentu Programów Ponadregionalnych w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego.

Euro RSCG Sensors odpowiada za wszystkie działania informacyjne i promocyjne podejmowane na Facebook’u, w tym: przygotowanie i realizację strategii komunikacji Programu Rozwój Polski Wschodniej, stworzenie, redakcję i promocję profilu „I love Polska Wschodnia”.

Program **Rozwój Polski Wschodniej** obejmuje pięć najsłabiej rozwiniętych regionów Polski – województwa warmińsko-mazurskie, podlaskie, lubelskie, podkarpackie i świętokrzyskie. Realizowany jest ze środków Unii Europejskiej oraz budżetu państwa. To 2,7 mld euro na naukę i innowacje, internet, rozwój miast, budowę dróg oraz turystykę.

Euro RSCG Sensors