

Rozpoczęła się czwarta ogólnopolska edycja Internetowych Targów Nieruchomości. To niepowtarzalna okazja dla poszukujących wymarzonego mieszkania. Należące do Eniro Polska: Panorama Firm (www.pf.pl) i Budownictwo (www.budownictwo.pl) są partnerem medialnym wydarzenia. Targi potrwać do 17 października br.

Organizator targów - portal GazetaDom przygotował bogatą ofertę dla odwiedzających. Swoje propozycje zaprezentują nie tylko deweloperzy, lecz także agencje nieruchomości i gminy z terenu całej Polski. Na wszystkich chętnych czekać będzie ponad 75 wystawców z całego kraju. Rozpiętość ofert jest niezwykle szeroka - pochodzą one z rynku pierwotnego, wtórnego oraz komercyjnego. Internetowe Targi Nieruchomości pozwalają przede wszystkim na szybkie i efektywne zapoznanie się z rynkiem nieruchomości w Polsce.

Każdy, kto odwiedzi targi może liczyć na najświeższe analizy rynku nieruchomości, zestawienia aktualnych stawek i porównania cen mieszkań na obszarze całego kraju. Łatwe przeszukiwanie ofert zapewniają przejrzyste formy prezentacji. Mało? Na dociekliwych czekają fora eksperckie, które pomogą w rozwianiu wątpliwości i dostarczą odpowiedzi na wszelkie pytania. Co więcej, każdy zainteresowany będzie miał możliwość skontaktowania się z wystawcą, może również liczyć na pomoc w stawianiu kolejnych kroków. W krótkim czasie, bez wychodzenia z domu, każdy użytkownik Internetu ma szansę znaleźć dla siebie mieszkanie lub dom.

Targi są dostępne pod adresem: <http://www.targi.gazetadom.pl/>

Sponsorem Targów: jest Bank DnB Nord. Partnerem: Domiporta.pl. Pozostali patroni medialni: Magazyn Life Warsaw, IPO.pl, NoweBiuro.pl, NowoczesnaFirma.pl, Polska Federacja Rynku Nieruchomości, Dom.pl, Polski Związek Firm Deweloperskich, Poznańskie Stowarzyszenie Pośredników i Organizatorów Rynku Nieruchomości, Money.pl, TV Biznes, Wyborcza.biz, Kupsprzedaj.pl, Goldo.pl, Metro.

Eniro