

Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, Uniwersytet Warszawski oraz Instytut Dziennikarstwa zapraszają wszystkich studentów zainteresowanych tematyką internetową na IAB Day, które odbędzie się już 20 i 21 października 2010 roku. IAB Day jest okazją, by w jednym miejscu i czasie studenci mogli spotkać czołowych ekspertów branży internetowej w Polsce.

Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, Uniwersytet Warszawski oraz Instytut Dziennikarstwa mają przyjemność zaprosić studentów na IAB Day, które odbędzie się już 20 i 21 października 2010 roku. IAB Day jest cyklicznym spotkaniem o charakterze edukacyjnym organizowanym specjalnie dla studentów, które organizowane jest przez IAB Polska we współpracy z uczelniami promującymi wiedzę na temat rynku internetowego.

Zajęcia ze specjalistami z firm członkowskich IAB Polska będą dotyczyły zagadnień funkcjonowania branży internetowej w Polsce, w tym marketingu i reklamy w internecie. Odbędą się one w Centrum Informatycznym Uniwersytetu Warszawskiego, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, III piętro.

Dla wszystkich studentów wstęp na IAB Day jest bezpłatny po wcześniejszym zgłoszeniu uczestnictwa pod adresem: iabdays@id.uw.edu.pl

Program IAB Day

20 października

9.45 – Powitanie gości

10.00 – 10.45 prof. Włodzimierz Gogołek, Instytut Dziennikarstwa, Siła manipulacyjna Sieci

10.50 – 11.40 Krzysztof Beniowski, Agora, Brand Advertising Online

11.45 – 12.35 Tomasz Sieniutycz, Telewizja Polska, Telewizja w Internecie czy Internet w telewizji – przenikanie i przyszłość dwóch najpopularniejszych mediów w kontekście ekspansji technologii HD i łączonej oferty reklamowej

12.40 – 13.30 Grzegorz Krzemień, GoldenSubmarine, Czy Ty też staniesz się Terminatorem? Czyli o historii, teraźniejszości i przyszłości Internetu

13.35 – 14.25 Szymon Szymczyk, Empathy ,Nie tylko agencje interaktywne. O pracy w internet software house

14.30 – 15.20 Marek Piotrowski, FireFly Group, Community marketing na przykładzie case study „Burn In Heads”

15.25 – 16.15 Marcin Olszewski, V2Media, Treści wideo we współczesnej reklamie internetowej

16.20 – 17.10 Grzegorz Sławatyński, Behavia, Reklama behawioralna

17.15 – 18.05 Piotr Guziur, Marketing Online, Ustalenie celu działań marketingowych w Internecie oraz sposoby jego pomiaru i maksymalizacji

21 października

10.00 – 10.30 Paweł Kuczma, Instytut Dziennikarstwa, Wybory prezydenckie 2010 w mediach społecznościowych

10.35 – 11.25 Michał Łazanowicz, Agata Oleszkiewicz ,ipla, Nowy wymiar telewizji internetowej

11.30 – 12.20 Michał Kostrzewa, Microsoft, Darmowy lunch, czyli gdy cena wynosi 0zł

12.25 – 13.15 Anna Białkowska, Społeczności.pl ,Siła serwisów społecznościowych – ile warte są emocje użytkowników?

13.20 – 14.10 Paweł Haltof, YUUX, Projektowanie interfejsów i architektury informacyjnej

14.15 – 15.05 Wiesław Kotecki, Uselab ,Koniec świata offline – czyli o projektowaniu usług mobilnych

15.10 – 16.00 Andrzej Purchla, Media Mind, Rich Media – innowacyjna twarz reklamy internetowej

Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska