

Not Recommend umożliwia firmom z branży reklamowej bieżącą weryfikację „on line” swoich stałych oraz potencjalnych kontrahentów pod kątem jakości płatniczej oraz zgłoszenia NIE POLECANEGO kontrahenta do Wykazu.

Sens naszej usługi zawiera się w liście naszego klienta:

„W związku z niedawnymi problemami naszej agencji związanymi z windykacją jednej z firm działających na rynku reklamowym pragnę podziękować za wielką pomoc jaką otrzymaliśmy dzięki usłudze Not Recommend prowadzonej przez GJC Inter Media - dzięki jej aktywnym działaniom udało się nam odzyskać pełen zwrot środków. Chciałbym jednocześnie polecić wszystkim firmom z naszej branży Program "Solidni w Biznesie" jako że jest on niezwykle skuteczny nie tylko na obszarze firm polecanych jako godnych współpracy ale również pomaga "współpracować" z firmami, z którymi większość instytucji wolałoby nie mieć nic wspólnego ” – mówi Dawid Szewczyk, współwłaściciel firmy Open Channel Sp. z o.o.

Do tej wypowiedzi dodajemy od siebie, że Not Recommend jest usługą skierowaną do firm z branży reklamowej oferującą narzędzia z zakresu profilaktyki finansowej, dzięki której firmy mogą zdobyć lepszą pozycję negocjacyjną oraz ustalać warunki spłaty przeterminowanych należności. Usługa oferuje wzór monitu i pieczęć prewencyjną.

Więcej informacji na stronie internetowej: www.notrecommend.com

SWB-Solidni w Biznesie