

Dom Produkcyjny Timecode zrealizował dla firmy Gatta film wizerunkowy promujący jesienno-zimową kolekcję odzieży sygnowaną nazwiskiem Joanny Horodyńskiej.

Kolekcja ubrań „Samochody i tramwaje” jest inspirowana dynamiką wielkiego miasta, dlatego też zdjęcia były wykonywane na warszawskich ulicach. Spot przedstawia modelki w ruchu, a Joanna Horodyńska, która jest autorką kolekcji, pojawia się w filmie w scenie finałowej. Produkcję kręcono w 7-miu warszawskich lokalizacjach w ciągu 2-ch dni zdjęciowych.

Reżyserem i operatorem filmu jest Michał Englert, autor zdjęć między innymi do filmów „33 sceny z życia” czy „Wszystko, co kocham”. Tempo pracy na planie było naprawdę duże. Bardzo ważny na etapie postprodukcji był dobór muzyki, która „buduje” atmosferę filmu. W naszym odczuciu powstał spot prezentujący nie tylko ubrania, lecz przede wszystkim styl życia” – wyjaśnia Michał Paśko – producent z domu Timecode.

Kolekcja prezentuje stroje dla pewnych siebie, młodych kobiet. „Jesienna kolekcja Joannahorodyńskagatta to zestaw strojów pełen refleksji nad współczesną kobietą. Żyjemy w biegu i chcemy zawsze – bez względu na porę – wyglądać perfekcyjnie. W kilku scenach filmu pokazujemy ile dzieje się w naszym życiu i jak współczesne miasto zmienia się w wielki pokaz mody” – dodaje Małgorzata Barton, Szef Marketingu Gatta.

.Film można zobaczyć pod adresem: <http://www.youtube.com/watch?v=CpAWDnh7KzQ>

Spot cieszy się popularnością na portalu Youtube.com.

Produkcja: Timecode

Reżyseria: Michał Englert

Zdjęcia: Michał Englert

Klient: Gatta

Więcej informacji o domu produkcyjnym Timecode na stronie: www.timecode.pl

Timecode