

Asseco Business Solutions, firma dostarczająca nowoczesne rozwiązania informatyczne dla przedsiębiorstw oraz lider na rynku rozwiązań mobilnych wspierających proces zarządzania przedstawicielami handlowymi, zakończyła wdrożenie mobilnego systemu Mobile Preselling (wcześniej EBI Mobile) dla kanału handlu nowoczesnego w firmie Perfetti Van Melle Polska Sp. z o.o.

Wdrożenie systemu Mobile Preselling miało na celu usprawnienie procesu raportowania, prowadzonego przez przedstawicieli handlowych pracujących w kanale nowoczesnym. Istotnym elementem jest to, iż praca wykonywana przez przedstawicieli m.in. w zakresie mierzenia dystrybucji promowanych w danym czasie produktów czy też weryfikowania udziału na półce produktów własnych i konkurencji, dostępna jest w jednym systemie co umożliwia kadrze zarządzającej łatwą i szybką analizę danych, które pracownicy spółki zbierają w terenie.

Dodatkowo w trakcie wdrożenia skoncentrowano się na rozbudowie funkcji systemu mobilnego, odpowiedzialnych za pozycjonowanie produktów na półce (standardy, zdjęcia ekspozycji, badanie udziału na półce, monitoring cenowy).

Mobile Preselling należy do systemów klasy SFA (Sales Force Automation), umożliwiających kompleksową obsługę operacji handlowych i jest wiodącą aplikacją na europejskim rynku systemów mobilnych. System funkcjonuje na mobilnych urządzeniach klasy palmtop. Wdrożenie realizowane jest w modelu pełnego outsourcingu, w ramach którego całkowita obsługa działania systemu leży w gestii Asseco Business Solutions.

Perfetti Van Melle Polska Sp. z o.o. to jeden z liderów na polskim rynku słodczy. Producent gum do żucia, draży, lizaków, żelków, właściciel takich marek jak Mentos, Fruittella, Alpenliebe, Chupa Chups, Spółka jest częścią międzynarodowego koncernu Perfetti van Melle – producenta i dystrybutora słodczy w ponad 150 krajach na całym świecie.

Asseco Business Solutions S.A. jest liderem na europejskim rynku rozwiązań mobilnych klasy SFA (Sales Force Automation) przeznaczonych dla branży FMCG. Z rozwiązań Asseco BS korzysta kilkuset dużych klientów, działających na terenie 17 krajów Europy, w tym między innymi Cadbury, Henkel, Ferrero, Nestle, Nivea, Tchibo, Unilever.

**Asseco Business Solutions**