

Agencja interaktywna Autentika oraz firma Divante, specjalizująca się w dziedzinie e-commerce, postanowiły połączyć swoje siły i nawiązać współpracę, której celem jest poszerzenie oferty obu firm o dodatkowe kompetencje i możliwość obsługi złożonych projektów.

– Dwie kluczowe kompetencje dla sukcesu e-biznesu to skuteczny e-commerce oraz zbudowanie lojalności klientów – mówi Tomasz Karwatka, Dyrektor Zarządzający Divante. – Dziś odbywa się to zazwyczaj poprzez budowanie społeczności, w czym specjalizuje się Autentika. Budowa oprogramowania biznesowego to z kolei nasza domena.

Autentika i Divante planują startować do kolejnych przetargów jako konsorcjum. Połączenie doświadczeń i kompetencji obu firm ma za zadanie zwiększenie ich konkurencyjności.

– Tomasz Karwatka jest uznanym specjalistą w swojej dziedzinie i podobnie jak my stawia na jakość oraz zadowolenie klienta – mówi Michał Samojlik, Prezes Zarządu agencji Autentika. – Nasze kompetencje wzajemnie się uzupełniają. Wspólnie będziemy mogli podjąć się jeszcze większych niż obecnie wyzwań.

Divante Sp. z o.o. to firma mająca bogate doświadczenie w dziedzinie e-commerce. Kieruje swoje produkty i usługi do firm, które chcą tworzyć i rozwijać e-biznes. Jedną z ostatnich dużych realizacji Divante jest platforma sprzedażowa dla firmy Unizeto Technologies – sklep.unizeto.pl. Więcej informacji: <http://www.divante.pl>.

Agencja interaktywna Autentika Sp. z o.o., obecna na rynku od 2005 roku, świadczy wyspecjalizowane usługi w zakresie wykorzystywania nowych mediów oraz technologii w biznesie. Specjalizuje się w społecznościach, serwisach contentowych, kreacji oraz innowacyjnych startupach, takich jak www.szukajauto.pl, czyli pierwsza polska porównywarka nowych samochodów. Sprawnie realizuje typowe i nietypowe projekty internetowe, wykorzystując wieloletnie doświadczenie zespołu. Więcej informacji: <http://www.autentika.pl>.

Personal PR