

Dwa serwisy Grupy Money.pl znalazły się w czołówce rankingu serwisów o gospodarce przygotowanym przez miesięcznik Press. Wygrał Money.pl. Na podium znalazły się też Wyborcza.biz oraz GazetaPrawna.pl. W rankingu brano pod uwagę między innymi rzetelność i aktualność serwisów.

Press wziął pod lupę serwisy z kategorii Biznes Finanse Prawo badania Megapanel. Jednak poza oglądalnością, jurorzy mogli również dopisać serwis, który ich zdaniem zasługuje na obecność w rankingu, a nie notuje dużej odwiedzalności. Serwisy oceniali Paulina Rzymska z K2 Internet, Przemysław Sawala-Uryasz z UniCredit, Wojciech Szewko z BCC, Marek Tejchman z TVN CNBC oraz Piotr Żak z Xelion Dorady Finansowi.

Do zdobycia było 400 punktów. Najwyżej oceniony został serwis Money.pl, który zgromadził 317 punktów, z czego najwięcej - po 42 punkty - za rzetelność i kompletność (uzupełnienie informacji wykresami, tabelami i zestawieniami). Drugie miejsce należy do serwisu Agory, Wyborcza.biz. Strona zdobyła 295 punktów, najwięcej (43) za aktualność. Tyle samo punktów zdobyła GazetaPrawna.pl - 295, a największe atuty serwisu to rzetelność oraz analizy i komentarze. Na kolejnym miejscu znalazł się Bankier.pl z wynikiem 279 punktów. Piąta pozycja należy do podserwisu Money.pl - Msp.money.pl, poświęconego małym i średnim przedsiębiorstwom.

Więcej w najnowszym Press i na stronie: http://www.press.pl/lewa_strona/pokaz.php?id=1859&strona=

Money.pl