

Programy antywirusowe firmy G Data Software z linii 2011 już dostępne w polskiej wersji językowej. W pakietach zastosowano nowe funkcje zautomatyzowanej ochrony w tle, oszczędzania baterii w notebookach, a także jeszcze bardziej zoptymalizowano obsługę aplikacji.

Wykorzystano również znane i wielokrotnie doceniane technologie podwójnego skanowania DoubleScan, inteligentnej ochrony przed nieznanymi zagrożeniami OutbreakShield oraz szybkiego skanowania plików Fingerprinting.

Obecnie nowa linia programów antywirusowych G Data Software dla użytkowników domowych ze względu na zróżnicowane potrzeby użytkowników to 5 różnych pakietów bezpieczeństwa, umożliwiających swobodny wybór programu z uwzględnieniem własnych oczekiwań i specyfiki pracy komputera. W ofercie znajdziemy program: G Data AntiVirus 2011, G Data AntiVirus + Firewall 2011, G Data InternetSecurity 2011, G Data TotalCare 2011 oraz G Data NotebookSecurity 2011. Wszystkie programy pełnią funkcję antywirusa, a w zależności od dokonanego wyboru dodatkowo użytkownik do dyspozycji ma moduł firewall, blokadę spamu, pakiet kontroli rodzicielskiej, funkcje tuningu i backupu oraz narzędzia umożliwiające bezpieczne przechowywanie ważnych danych w postaci zaszyfrowanej. Programy są zgodne z systemami Windows 7, Vista, XP z SP2 (wersje 32/64-bit) i do działania wymagają tylko 512 MB pamięci RAM.

Producent przy okazji wprowadzenia na polski rynek nowej linii 2011 także uruchomił nową stronę www.gdata.pl, poprzez którą dotychczasowi użytkownicy programów G Data z ważną licencją mogą dokonać bezpłatnej aktualizacji do najnowszej wersji.

Koszt jednorocznej licencji na jedno stanowisko wynosi dla G Data AntiVirus 2011 - 120 zł, natomiast dla G Data InternetSecurity 2011 - 165 zł. Przy wykupieniu licencji na dłuższy okres czasu lub na większą ilość komputerów jednostkowa cena zakupu maleje.

Jakość najnowszych rozwiązań G Data Software została potwierdzona w niezależnym teście AV Comparatives najwyższym wyróżnieniem ADVANCED+

Nowe programy oprócz zmian w samej aplikacji, charakteryzują zminiaturyzowane pudełka oznaczone zieloną grafiką przypominającą o Green IT. Tym samym na polskim rynku G Data Software jako pierwsza zrobiła ukłon w kierunku ekologii i zdecydowała się na zmniejszenie gabarytów pudełka, co ma na celu ograniczenie materiałów stosowanych do produkcji opakowań.

Źródło: **G Data Software**