

4 października 2010: BBC Worldwide, komercyjne ramię BBC, ogłosiło dziś ponowne uruchomienie swoich regionalnych stron internetowych CBeebies, prezentując zupełnie nową odsłonę robaczkowej rozrywki.

Nowa międzynarodowa strona www.CBeebies.com jest pierwszą spośród kanałów tematycznych z portfolio BBC Worldwide, która została zaprojektowana zupełnie na nowo, mając na celu zapewnienie widzom szerszej informacji o programach oraz dostarczenie im rozrywki na najwyższym poziomie.

Nowa strona CBeebies uruchomiona została w Południowej Afryce, Azji i Australii. Specjalne wersje językowe pojawią się w Ameryce Łacińskiej i w Polsce, wspierając regionalną politykę BBC Worldwide Channels.

Na nowej stronie CBeebies żółte, uśmiechnięte robaczki witają widzów w zupełnie nowym środowisku – podwodnym świecie, pełnym zabawy i nauki, zgodnej z kluczowymi wartościami marki CBeebies.

Krótkie animacje wyjaśniają dzieciom, jak robaczki przybyły do nowego środowiska. Głównym obiektem na stronie jest łódź podwodna, która odtwarza filmiki wideo, w tym zwiastuny polecanych programów.

Łódź podwodną otaczają pęcherzyki powietrza, które po kliknięciu przenoszą użytkownika do poszczególnych sekcji, takich jak Do zrobienia i pokolorowania, Czas na piosenkę, Do obejrzenia i posłuchania, Gry i zabawy oraz Programy (w tym wybrane pełne odcinki), a jeden z nich udziela informacji o prezeneterce kanału.

Sekcja dla dorosłych zawiera artykuły przygotowane przez ekspertów, którzy wyjaśniają rodzicom w jaki sposób programy CBeebies oraz strona internetowa mogą pomóc ich dzieciom w intelektualnym rozwoju. Zachęcając dzieci do takich czynności jak malowanie, gotowanie czy muzykowanie strona pomaga dorosłym pobudzać wyobraźnię swoich maluchów.

Becky Diver, wiceprezydent ds. marketingu BBC Worldwide Channels komentuje: „Nowa strona CBeebies jest pełna interaktywnych aplikacji, co umożliwia dzieciom eksplorowanie ich ulubionych programów. Znajduje się tam obszerna sekcja gier z bohaterami, takimi, jak Humf, Penelopa K oraz Teletubisie.” Przedszkolaki mogą też dowiedzieć się więcej o programach Penelopa K, Charlie i Lola, Duży i Mały, Waybuloo, Dobranocny ogród, Trzecia, róg Ptasiej oraz Boogie Beebies.

Becky Diver dodaje: „Wpadające w ucho dźwięki i melodie są nierozłącznym elementem wielu programów CBeebies. Dzięki nowej sekcji Czas na piosenkę dzieci mogą tworzyć swoją własną listę z ulubionymi piosenkami. Natomiast skierowana do młodych artystów sekcja Do zrobienia i pokolorowania zachęca przedszkolaków do malowania obrazków za pomocą pędzla, ołówka oraz flamastrow, a następnie wydrukowania stworzonego dzieła.”

Henrietta Hurford-Jones, dyrektor BBC Worldwide ds. inwestycji CBeebies dodaje: „Jestem pod wielkim wrażeniem nowej strony i zachęcam rodziców oraz opiekunów do jej odwiedzin, aby sami przekonali się o jakości oferty www.CBeebies.com.”

Nowa strona internetowa CBeebies jest już dostępna online, a odświeżone strony pozostałych kanałów tematycznych BBC Worldwide – BBC HD, BBC Entertainment, BBC Lifestyle oraz BBC Knowledge zostaną uruchomione w najbliższych miesiącach.

CBeebies