

Grupa Aptek Dbam o Zdrowie ponownie wybrała agencję Schulz Brand Friendly do stworzenia kampanii ATL dla swojej jesiennej kampanii.

Kontynuując owocną współpracę z siecią Aptek Dbam o Zdrowie, agencja Schulz Brand Friendly realizuje 9 spotów reklamowych o charakterze wizerunkowo-sprzedażowym. Zespołowi kreatywnemu oraz produkcyjnemu, powierzono stworzenie koncepcji, kreację i nadzór produkcyjny. Celem kampanii jest podkreślenie wizerunku przyjaznych cenowo aptek gwarantujących fachową pomoc eksperta oraz prezentacja specjalnej oferty cenowej.

Kampania zaplanowana jest na 3 miesiące. Agencja została wybrana w drodze konkursu.

Schulz Brand Friendly