

Wykaż się kreatywnością i stwórz swój własny smak chipsów!

Frito Lay Poland - po raz pierwszy w historii - daje konsumentom możliwość stworzenia autorskiego smaku chipsów Lay's.

Już teraz każdy w ramach akcji „Wymyśl nowy smak chipsów Lay's i zdobądź pieniądze ze sprzedaży” może stworzyć i zgłosić wymyślony przez siebie smak chipsów Lay's. Firma Frito Lay Poland wypłaci twórcy zwycięskiego smaku 1 procent ze sprzedaży (nie mniej niż 50 000 zł, a być może dużo więcej). Poszukiwane są przede wszystkim smaki oryginalne

i niepowtarzalne, ale również smaczne. Dlatego aby zdobyć główną nagrodę, warto wykazać się kreatywnością i wyobraźnią. Celem akcji jest pobudzenie kreatywności konsumentów i znalezienie nowego smaku Lay's, który pokochają Polacy!

Autorski smak wraz z krótkim uzasadnieniem można zgłosić na stronie internetowej www.lays.pl lub wysyłając SMS'a pod nr 70707 (koszt 61 groszy z VAT). Do akcji zgłaszania smaków zachęca popularny aktor Paweł Wilczak, który został prezydentem akcji. Warto się spieszyć, ponieważ na zgłaszanie smaków jest czas tylko do 12 listopada. To pierwsza akcja konsumencka w Polsce o takiej skali, w której konsumenci mogą wziąć bezpośredni udział w tworzeniu smaku, a następnie wybrać produkt jaki chcieliby widzieć na półkach sklepowych na dłużej.

Rynek przekąsek to rynek nowych smaków, dlatego chcemy dać Polakom możliwość zaproponowania nowego smaku chipsów Lay's. Szukamy nowego podejścia do promocji produktów i chcemy bardziej zaangażować konsumentów poprzez zaoferowanie im możliwości decyzji, jaki produkt chcą zobaczyć na półce w sklepie.- powiedziała Aneta Struk, Dyrektor Marketingu Frito Lay Poland. Wierzymy w pomysłowość Polaków i liczymy na zaangażowanie w akcję i tysiące ciekawych propozycji smakowych – dodała Aneta Struk.

Zgłaszane pomysły oceni jury, które trzeba dodatkowo przekonać do swojego pomysłu zabawnym zdjęciem, rysunkiem lub tekstem. Jednym z członków jury jest ekspert smaku, popularny kucharz programów telewizyjnych Pascal Brodnicki. Pozostali członkowie jury to Głafkos Persianis - Dyrektor Zarządzający Frito Lay Poland, Aneta Struk - Dyrektor Marketingu Frito Lay Poland, Anna Myszkowska - Kierownik Działu Badań i Rozwoju Frito Lay Poland, Przemek Bogdanowicz - Dyrektor Kreatywnej Agencji BBDO Warszawa.

Konkurs Lay's to niepowtarzalna okazja, aby uruchomić kulinarną wyobraźnię Polaków – powiedział Pascal Brodnicki, kucharz, ekspert smaku i członek jury. Liczymy na oryginalne kompozycje smakowe. Im ciekawsze tym lepsze. Zachęcamy do eksperymentowania – dodał Pascal Brodnicki.

Jury wyłoni czterech półfinalistów, autorów najciekawszych propozycji. Każdy z nich otrzyma po 10 tys. zł., a ich smak zostanie stworzony od podstaw i wprowadzony do sprzedaży. Kiedy wybrane smaki pojawią się na półkach sklepowych, każdy z konsumentów będzie mógł zagłosować na ulubioną przekąskę. W wielkim finale akcji 13 maja 2011 r. zostanie wyłoniony zdobywca największej liczby głosów, a zwycięski smak chipsów zagości na dłużej wśród dostępnej gamy chipsów Lay's. Zwycięzca akcji Lay's otrzyma 1% ze sprzedaży wymyślonego przez siebie smaku (co najmniej 50 tys. zł, a w rzeczywistości pewnie o wiele więcej). To pierwsza akcja tego typu i na tak dużą skalę w Polsce, w której konsument ma rzeczywisty wpływ na tworzenie produktu.

Każdy może zostać zwycięzcą! Wystarczy ruszyć głową i stworzyć chipsy o jakich zawsze marzyliśmy, ale nigdy nie mieliśmy szansy ich spróbować. Nowe smaki czekają na odkrycie. Dla zainspirowania konsumentów firma Frito Lay Poland wprowadziła dwa zupełnie nowe smaki Lay's – Pikantne Guacamole i Ogórek Małosolny.

Nasze propozycje – zarówno Pikantne Guacamole jak i Ogórek Małosolny są zachętą do pobudzenia kreatywności Polaków i ich kubków smakowych – powiedziała Aneta Struk, Dyrektor Marketingu Frito Lay Poland sp. z o.o.. W porównaniu do tradycyjnych smaków chipsów Pikantne Guacamole jak i Ogórek Małosolny stanowią dużą odmianę. Liczymy, że wpasują się w gusta Polaków i zachęcą ich do zabawy w tworzenie smaków Lay's.- dodała Aneta Struk.

newss.pl

Ruszyła wielka akcja poszukiwania smaku chipsów, które pokochają Polacy!

Już dziś wejdź na www.lays.pl , aby wziąć udział w zabawie.

Frito Lay Polska