

Jutrzenka Colian rozpoczęła promocję konsumencką wafelków marki Grzeński. Za tę samą cenę konsument otrzymuje 15% więcej produktu. Promocja potrwa do wyczerpania zapasów.

Promocja konsumencka obejmuje trzy smaki wafelków. Grzeński kakaowe w czekoladzie deserowej, Grzeński Toffi w czekoladzie mlecznej oraz Grzeński Orzechowe w czekoladzie mlecznej są dostępne w gramaturze większej o 15% za tę samą cenę. Promocję, mającą na celu zwiększenie rotacji produktu na półce poprzez ofertę z wartością dodaną gratis, wspierają materiały POS umieszczane w punktach sprzedaży detalicznej.



Wafelki Grzeński, które biorą udział w promocji, należą do trzech smaków najchętniej wybieranych przez konsumentów. Grzeński kakaowe, sztandarowy produkt marki, to chrupiący wafelek zatopiony w deserowej czekoladzie. Grzeński Toffi są przełożone kremem o smaku toffi i oblane mleczną czekoladą, a Grzeński Orzechowe stanowią kompozycję orzechów laskowych i czekolady mlecznej.

Marka Grzeński jest liderem segmentu wafli impulsowych pod względem wolumenu sprzedaży, który wynosi 23,2% udziałów rynkowych oraz wiceliderem tego rynku w odniesieniu do udziałów wartościowych plasujących się na poziomie 22,2%. (MEMBR MJ'10).

Wafelki Grzeński w czekoladzie	39g; 0,98 zł.
Wafelki Grzeński Toffi w czekoladzie mlecznej	39g; 0,98 zł.
Wafelki Grzeński Orzechowe w czekoladzie mlecznej	39g; 0,98 zł.

Kolterman Media Communications