

Pod hasłem „Żywiec. Zawsze tylko z Żywca” ruszyła kolejna odsłona kampanii wizerunkowej marki Żywiec. Nowe spoty będą podkreślały, jak ważne w przypadku marki jest miejsce jej pochodzenia.

27 września 2010 r. w mediach rozpoczęła się nowa odsłona kampanii reklamowej marki Żywiec pod hasłem „Żywiec. Zawsze tylko z Żywca”. Jej celem jest podkreślenie wyjątkowego i niezmiennie tego samego miejsca pochodzenia piwa Żywiec. Miejsce i jego charakter to przede wszystkim ludzie. O żywieckiej niezłomności, bezkompromisowości oraz harcie ducha w nowym spocie marki opowiada pochodzący z Żywiecczyny Tomasz Adamek.

Swój unikalny atrybut marka podkreśla również komunikatem na opakowaniach – już niebawem na kontretykietach butelek oraz na puszkach pojawi się zdanie „Uwarzono i rozlano: Browar Żywiec, ul. Browarna 88” w nowej wizualizacji.

Nowy spot reklamowy marki Żywiec emitowany jest w stacjach ogólnopolskich i kanałach tematycznych od 27 września. Kreację nowej odsłony kampanii przygotowała agencja Just, media zaplanował i kupił Macroscopic OMD. Za działania PR odpowiada 180° Public Relations.

Grupa Żywiec