

Agencja San Markos (www.sanmarkos.pl) rozpoczęła współpracę z polską edycją najbardziej prestiżowego wydawnictwa menedżerskiego na świecie - Harvard Business Review Polska.

Agencja reklamowa San Markos (www.sanmarkos.pl) będzie odpowiedzialna za przygotowanie kompleksowej strategii komunikacji oraz usystematyzowanie portfolio produktów, które znajdują się w ofercie wydawnictwa. Do zadań agencji będzie należało opracowanie rozwiązań komunikacyjnych i ich aplikacja w wybranych mediach: prasa, Internet, BTL. Agencja zajmie się także wykonaniem indywidualnych strategii komunikacji dla każdego z produktów oferowanych przez Harvard Business Review Polska między innymi magazynu, platformy edukacyjnej oraz usług szkoleniowych.

„Wybraliśmy San Markos, gdyż agencja przedstawiła ciekawą i przekonującą nas strategię komunikacji oraz interesującą koncepcję promocji naszych brandów. Jest to dla nas ważny projekt i mamy nadzieję na owocną współpracę” – podkreśla Eliza Amanowicz – Dyrektor Marketingu Harvard Business Review.

San Markos