

- Konceptyjny pojazd elektryczny POP głównym akcentem stoiska Kia na paryskim Salonie Samochodowym
- Europejski debiut nowego sedana Kia Optima

- Kompaktowy SUV Sportage ważnym elementem ekspozycji
- „Zielona strefa” deklaracją zaangażowania w rozwój przyjaznych dla środowiska środków transportu
- Konferencja prasowa Kia w Hali 5.2, stoisko 520 o godz. 16:30

Centralne miejsce na paryskim stoisku Kia zajmie pokazywany po raz pierwszy w świecie unikalny, kompaktowy samochód koncepcyjny o napędzie elektrycznym – POP. POP jest dziełem europejskiego zespołu designerów Kia pod wodzą naczelnego projektanta Kia (CDO) Petera Schreyera oraz głównego projektanta europejskiego, Gregory’ego Guillaume.

„Tak oryginalna koncepcja samochodu POP mogła narodzić się tylko u nas” – mówi Gregory Guillaume - „Możliwość startu od czystej kartki papieru projektanci mają bardzo rzadko i jest czymś wspaniałym móc działać z tak wielką swobodą.”

Obok koncepcyjnego POPa, koncern Kia wystawi kilka niezwykle modeli produkcyjnych, które demonstrują zaangażowanie firmy w rozwój i urzeczywistnienie własnego języka designu. Najważniejszym z nich będzie nowy samochód segmentu D pod nazwą Kia Optima, którego europejska premiera nastąpi w Paryżu – przed rozpoczęciem pilotowej sprzedaży na wybranych rynkach Starego Kontynentu jeszcze w bieżącym roku. Dostawy do krajów Europy Zachodniej planowane są na drugą połowę roku 2011.

Wcielając się w ducha - jak mówi Peter Schreyer - „nieskrępowanej, atletycznej i wizualnej, sportowej energii” wyrażanej stylizacją nadwozia i porywającą dynamiką jazdy, Kia Optima ma wszelkie szanse, aby znacząco zwiększyć udział marki Kia w segmencie D, a więc samochodów klasy średniej.

Ten elegancki sedan jest dłuższy, niższy i szerszy niż poprzednie propozycje Kia w tym segmencie, dysponuje ponadto wyraźnie wydłużonym rozstawem osi. Europejska oferta obejmować będzie bogate wyposażenie typu high-tech oraz nowy, 136-konny* silnik wysokoprężny VGT o pojemności 1,7 litra z rodziny ‘U2’ albo zaawansowany technicznie 170-konny* silnik benzynowy serii ‘Nu’ o pojemności 2,0 litrów, wyposażony w system zmiennych faz rozrządu CVVL.

Drugim fascynującym stylistycznie modelem produkcyjnym Kia na salonie paryskim będzie nowy SUV Sportage, który od czasu swej premiery rynkowej w bieżącym roku – zdołał już zdobyć uznanie zarówno klientów jak i mediów. Nowy Sportage będzie już wkrótce dostępny z dwoma nowymi, paliwooszczędными silnikami o mniejszej pojemności skokowej, które przeznaczone będą do współpracy z napędem 2WD oraz sześciostopniową skrzynią przekładniową.

Świadectwem nieustającego zaangażowania firmy Kia w ograniczenie oddziaływania pojazdów mechanicznych na środowisko naturalne jest ekspozycja samochodów „zielonych”. Trzy zorientowane na ekologię, niskoemisyjne konstrukcje - Kia cee’d i Venga oraz innowacyjny koncepcyjny Kia Sportage typu „mild hybrid” odznaczają się średnią emisją CO2 zaledwie 108 g/km i wystawione zostaną w ‘zielonej’ strefie stoiska Kia Motors.

Konferencja prasowa połączona z oficjalną prezentacją koncepcyjnego pojazdu elektrycznego POP przez CDO Kia Petera Schreyera odbędzie się na stoisku Kia w czwartek, 30 września o godzinie 16:30.

KIA MOTORS POLSKA