

Z początkiem września ruszyła kampania reklamowa wprowadzająca na rynek nowy odplamiacz Ariel Professional. Spot reklamowy produktu (30", 15", billboard sponsorski 8"), został przygotowany przez Saatchi & Saatchi Communications.

Pozostałe działania komunikacyjne kampanii obejmą punkty sprzedaży, kampanię na billboardach, Internet oraz ulotki edukacyjne i działania PR.

Kampania wprowadzająca produkt została przygotowana dla całego regionu Europy Środkowo-Wschodniej (w tym Turcji, Węgier, Czech i Rumunii) przez Saatchi & Saatchi Poland przy współpracy z zespołem klienta z centrali w Genewie.

Kampania skierowana jest do kobiet, które oczekują perfekcyjnych rezultatów prania nawet w przypadku wyjątkowo trudnych plam. Istotą komunikacji jest przedstawianie nowego produktu Ariela – rodziny odplamiaczy inspirowanej produktami używanym do odplamiania w profesjonalnych pralniach. Marka Ariel Professional to prawdziwy „profesjonalista”, pomagający uzyskiwać profesjonalny standard czystości na poziomie prestiżowych hoteli. Ponadto kampania informuje o dostępnych formach produktu, jak też o sposobie zastosowania.

Start kampanii: wrzesień 2010

Account Team: Kamila Górską-Pieta – Central Europe Account Director / Iza Ogórek – Central Europe Account Executive

Dyrektorzy Kreatywni: Sion Wilson - Ariel Regional Creative Director

Team Kreatywny: Michał Łągiewka – Senior Copywriter / Jola Gorczyńska – Senior Art Director

Producent: Ania Janicka - TV Producer, Alicja Kseń – Production Assistant

Przedstawiciel klienta: Barbara Biela – ABM Ariel Professional & Fairy Poland, Olga Adamkiewicz – BM Fabric & Home Care New Business Development – CEN

Planowanie i zakup mediów: Mediacom

Saatchi & Saatchi Poland