

Po raz kolejny marka Łaciate otrzymała tytuł Superbrands - czyli znalazła się w gronie najsilniejszych marek konsumenckich na polskim rynku. Nagroda Superbrand jest jedynym na rynku wyróżnieniem dla firmy za wieloletnią pracę na rzecz silnej marki.

Międzynarodowa organizacja Superbrands, działająca od 15 lat w ponad 85 krajach, już po raz piąty wyłoniła najsilniejsze marki konsumenckie na polskim rynku. Tytuł Superbrands przyznawany jest głosami niezależnej Rady Marek niewielkiej liczbie marek – poniżej 5 procent ogółu ocenianych przez radę.

Po raz kolejny w gronie najsilniejszych marek konsumenckich na polskim rynku znalazła się marka Łaciate. Tytuł Superbrands to potwierdzenie silnej pozycji na rynku oraz prestiż – uwieńczenie długotrwałej pracy nad marką.

-Łaciate to nasza sztandarowa marka – mówi Prezes Spółdzielni Mleczarskiej MLEKPOL, Edmund Borawski. –Od momentu jej powstania, to jest od 14 lat, dbamy o wizerunek marki Łaciate i starania te uwieńczone zostały m.in. tytułem Superbrands – kontynuuje. –Jest to potwierdzeniem, iż nasze starania i praca na rzecz marki idą w dobrym kierunku, tym bardziej że Łaciate jest obecnie najpopularniejszą marką mleka w Polsce – podkreśla E. Borawski.

W portfolio marki Łaciate znajduje się mleko, mleczka smakowe, mleka zagęszczone, śmietanki, a także masło. Marka jest stale obecna w mediach. Kampanie wizerunkowe Łaciatego realizowane są ze stałą częstotliwością.

Właścicielem marki Łaciate jest Spółdzielnia Mleczarska MLEKPOL z Grajewa – największa spółdzielnia mleczarska w Polsce. Grajewska spółdzielnia posiada ponad 35% udziału w polskim rynku mleka UHT. Poza Łaciatym, grajewski Mlekpól jest producentem m.in. marek Milko i Mazurski Smak. Spółdzielnię tworzy 12 zakładów w: Grajewie, Kolnie, Mrągowie, Sejnach, Zambrowie, Augustowie, Bydgoszczy, Sokółce, Dąbrowie Białostockiej, Radomiu, Zwoleniu i Gorzowie Wielkopolskim.

Spółdzielnia Mleczarska MLEKPOL