

16. września br. rusza kampania wizerunkowa miesięcznika dla kadry managerskiej "MANAGER MBA". Akcja będzie realizowana na nośnikach reklamowych Clear Channel w warszawskich centrach biznesu klasy A.

Kampania magazynu, skierowana do managerów oraz przedstawicieli wolnych zawodów, ma na celu wzmocnienie wizerunku miesięcznika oraz promocję tytułu. Na nośnikach reklamowych Clear Channel znajdzie się okładka bieżącego wydania i prezentacja poprzednich tematów okładkowych. Kampanię wizerunkową wspiera hasło „MANAGER MBA - tytuł, który zobowiązuje.”



Na okładce jesiennego wydania "MANAGER MBA" pojawił się jeden z najbardziej znanych światowych managerów - Lutz Bethge, prezes Montblanc. W jedynym ekskluzywnym wywiadzie, jakiego udzielił polskiej prasie, wyjaśnia na czym polega sukces marki – dodaje Piotr Cegłowski, redaktor naczelny miesięcznika.

Kampania wizerunkowa „MANAGER MBA” potrwa do końca września br.

MANAGER MBA