

W miniony weekend firma AZ.pl przekroczyła granicę 200 tys. obsługiwanych domen .PL, co stanowi 10,71 procent wszystkich nazw .PL na naszym rynku. Dwa miesiące temu AZ.pl przedstawiło nową ofertę w zakresie hostingu i domen wraz z nową stroną internetową. Wśród nowości znalazły się m.in. giełda domen oraz wirtualny dysk dla Klientów AZ.pl

- Przekroczenie progu 200 000 nazw w domenie .PL zobowiązuje. Dostarczymy naszym Klientom jeszcze więcej usług. Już w okresie kilku tygodni udostępnimy aukcje oraz przechwytywanie domen. Równolegle trwają prace nad nowym Panelem Klienta – mówi Albert Jerka, członek zarządu AZ.pl.

Jak podkreśla, celem firmy jest konkurencyjna i komplementarna, szeroka oferta, nieustanny rozwój i sprostanie rosnącym potrzebom rynku.

- Dołożymy starań kładąc akcent na najlepsze standardy. Pracownikom dziękujemy za sumienną pracę, Rejestratorom .PL za twórczą konkurencję. 200 tys. domen AZ.pl jest okazją do podziękowania wszystkim Abonentom .PL w AZ.pl. Bardzo dziękujemy za wieloletnią współpracę, zaufanie oraz okazywaną przyjaźń we wzajemnych relacjach – podkreśla Albert Jerka.

AZ.pl