



Strona WWW to bardzo często dla klientów podstawowe źródło informacji na temat przedsiębiorstwa. Dlatego ważne jest, by wygląd oraz funkcjonalność strony były właściwie wyważone i współgrały ze sobą. Profesjonalnie przygotowana witryna jest jak eleganckie biuro firmy – przyciąga klientów.



Przeglądając internetowe serwisy często można natknąć się na te, które przypominają swoim wyglądem. Jednym z najprostszych sposobów stworzenia profesjonalnej strony WWW jest zakup gotowego projektu.

*Autor: **Beata Mosór** - Kierownik Sekcji Public Relations (PR) w NetArt (www.nazwa.pl). Zajmuje się koordynacją prac PRowych, budowaniem wizerunku w mediach oraz szkoleniami.*

[WIECEJ INFORMACJI z NetArt](#) (PRESS BOX)