

Rzetelne opinie internautów na temat e-sklepów są bezcenne. Dlatego jeden z największych w Polsce sklepów internetowych z elektroniką użytkową redcoon.pl, wraz z ogólnopolskim serwisem oceniającym sklepy internetowe Opineo.pl, przygotował konkurs na najciekawszą i najbardziej rzetelną opinię o sklepie.

Aby wziąć udział w konkursie wystarczy wyrazić opinię w serwisie Opineo.pl na temat transakcji dokonanej w sklepie redcoon.pl. Następnie na adres konkurs@redcoon.pl chętni wysyłają link do opinii. Najbardziej interesujące i wiarygodne opinie zostaną uhonorowane nagrodami.

Zwycięzca otrzyma stylowy ciśnieniowy ekspres do kawy. Kolejne miejsca nagrodzone zostaną kartami upominkowymi do wykorzystania w sklepie internetowym.

Opinie internautów, którzy dokonali zakupu, stanowią źródło cennej informacji zarówno dla kupujących jak i dla nas. Zależy nam na tym, żeby się nimi dzielili, ponieważ każda ocena klientów pomaga nam usprawnić i zoptymalizować naszą pracę. Za to chcielibyśmy im się odwdziżyć – mówi Paulina Pilecka – Domin, Marketing Manager, redcoon Polska sp. z o.o.

Konkurs trwa do 19 września 2010 roku.

www.redcoon.pl