

Jak zachęcić klientów największego centrum handlowego na Śląsku do jesiennych zakupów? Rozdając 450 prawdziwych brylantów. Na tak nietypową kampanię zdecydowała się katowicka Silesia City Center, która od 1 września realizuje kampanię „Brylantowa Silesia”.

- Każda kobieta pożąda brylantów. Nie każdego jednak stać na prawdziwy klejnot. Zorganizowana przez nas akcja jest szansą, żeby sięgnąć po ten najszlachetniejszy z kamieni – mówi Agnieszka Jurkiewicz marketing manager Silesia City Center. I dodaje: - Żeby jeszcze bardziej uatrakcyjnić akcję, brylanty oprawione są w najpopularniejszą dziś ozdobę, zawieszkę charms. To specjalna, limitowana seria biżuterii przygotowana dla nas specjalnie przez markę W. KRUK – mówi.

Akcja zorganizowana przez Silesia City Center trwa 30 dni, od 1 września. Angażuje ona w zabawę zarówno klientów Silesia City Center, jak również firmy najmujące powierzchnię w centrum. – Żeby zdobyć zawieszkę wystarczy zrobić zakupy w jednym ze sklepów, zachować paragon i wziąć udział w konkursie SMS-owym. – mówi Jurkiewicz.

Do tej pory w Silesii rozdano ponad 100 brylantów. Kolejne 300 czeka na kobiety gotowe „oszronić” się tej jesieni. – Długo zastanawialiśmy się nad tym, co może być prezentem na jesień dla naszych klientek. Brylanty są ponadczasowe, wiele z tych charmsów ma szansę być przekazywane z pokolenia na pokolenie – mówi.

Patronem medialnym „Brylantowej Silesii” jest radio Złote Przeboje. Akcję wspiera kampania reklamowa na outdoorze, w Internecie oraz w prasie.

Więcej o konkursie: <http://www.silesiacitycenter.com.pl/brylantowa.html>

Silesia City Center