

Z przyjemnością informujemy, że firma Panda – największy w Polsce producent nowoczesnych mebli do salonów fryzjerskich, kosmetycznych i SPA - objęła Patronat Generalny nad Międzynarodowymi Targami Fryzjersko - Kosmetycznymi, które odbędą się 3 października 2010 r. w Regionalnym Centrum Turystyki Biznesowej (kompleks Hali Stulecia) we Wrocławiu.

W tym czasie wystawcy: producenci, hurtownie kosmetyczne i fryzjerskie, gabinety kosmetyczne i salony fryzjerskie, salony i hotele SPA oraz fitness kluby zaprezentują swoją ofertę marketingową wszystkim zainteresowanym.

- Współpraca Międzynarodowych Targów Fryzjersko - Kosmetycznych z firmą Panda daje nam możliwość szerszego dotarcia do potencjalnych klientów, reklamodawców czy inwestorów. Ponadto objęcie naszej imprezy patronatem medialnym przez firmę, będącą liderem i wiodącym producentem mebli oraz wyposażenia w tej branży umożliwia nam nie tylko intensywne promowanie imprezy, ale także zainteresowanie licznych grup zawodowych, które współdziałają z rynkiem fryzjersko-kosmetycznym – mówi Katarzyna Żukiewicz, Organizator Targów.

MTFK to kolejne, prestiżowe wydarzenie, któremu firma Panda udzieliła nie tylko medialnego wsparcia, ale generalnego patronatu. Dzięki tak szerokiej dostępności, zaangażowaniu w reklamę i objęciu opieką ważnych, ogólnopolskich imprez, spółka realizuje jeden z najważniejszych punktów strategii swojego rozwoju, a mianowicie rozpowszechnianie wiedzy na temat różnorodnych form i możliwości inwestowania w tej branży. Wsparcie tego typu inicjatyw jest niezwykle funkcjonalnym czynnikiem działania firmy, ponieważ liczne grono handlowców, dostawców i partnerów strategicznych, korzystających z doświadczenia i wiedzy firmy Panda, zyskuje możliwość wymiany poglądów i doświadczeń, sukcesywnego wzbogacania swojej wiedzy, jak również aktywizowania siebie do systematycznego rozwoju zawodowego.

Liczne pokazy, zachwycające prezentacje oraz niezwykle bogaty program sprawiają, że wydarzenie to będzie atrakcyjne nie tylko dla profesjonalistów i ludzi z branży, ale równie mocno zainteresuje odwiedzających. Na targach będzie można skorzystać z porad wizażystów, stylistów fryzur i kosmetyczek, bezpłatnie przetestować sprzęt, a także zakupić nowości do salonów fryzjerskich i kosmetycznych w promocyjnych cenach. Taką właśnie okazję przygotowuje firma Panda, która specjalnie na ten dzień zaplanowała wielką wyprzedaż sprzętu fryzjerskiego w niezwykle atrakcyjnych cenach. - Wielka wyprzedaż sprzętu fryzjerskiego organizowana przez firmę Panda jest naszym ukłonem w stronę potencjalnych klientów. Odwiedzającym targi, proponujemy zakup profesjonalnego sprzętu za symboliczną cenę. Ponadto przygotowaliśmy dla naszych gości atrakcyjne promocje cenowe mebli fryzjerskich i kosmetycznych, stworzone specjalnie na tę okazję – mówi Tomasz Smolarz, Dyrektor Handlowy w firmie Panda.

Organizatorzy targów zapowiedzieli wiele atrakcji, do których należy również Otwarty Konkurs Fryzjerski. W konkursie wezmą udział młodzi, kreatywni styliści i fryzjerzy. Oceniana będzie inspiracja, pomysł oraz stopień trudności wykonania fryzury, ale również ogólna prezentacja modela. Poza tym przez cały dzień gościom i wystawcom towarzyszyć będzie show na scenie – pokazy fryzjerskie stylistów z Polski i Europy, prezentacje innowacyjnych zabiegów kosmetycznych, pokazy makijażu, malowanie ciała „body painting” oraz wiele innych atrakcji.

To wszystko i jeszcze więcej już za niespełna miesiąc na Targach we Wrocławiu i na stoisku ich Partnera Głównego – firmy Panda, która tego dnia spełni rolę przewodnika po bogatym świecie branży beauty. Zapraszamy również na nasze wzorcowe stoisko, gdzie zaprezentujemy szereg możliwości: innowacyjnych urządzeń i doskonałych mebli oraz wielką wyprzedaż sprzętu fryzjerskiego.

Panda Trzebnica