

Podczas dzisiejszej konferencji prasowej firmy Amadeus i Transhotel przedstawiły rozwiązania Amadeus Hotel Store i TOR System Advanced® jako innowacyjne narzędzia wspomagające sprzedaż usług hotelowych

Amadeus, wiodący dostawca rozwiązań technologicznych i usług przetwarzania transakcji dla światowej branży turystycznej i Transhotel, globalny dostawca usług turystycznych (hotele, transfery, wycieczki, itp.), zaprezentowali podczas dzisiejszej konferencji prasowej innowacyjne funkcjonalności rozwiązań Amadeus Hotel Store i TOR System Advanced®.

TOR System Advanced® stanowi narzędzie sprzedaży Grupy Transhotel. Aplikacja stwarza możliwość łatwej integracji, umożliwia dokonywanie rezerwacji on-line, uzyskanie potwierdzenia oraz generację voucher'a w mniej niż 2 minuty, a także prezentuje aktualne informacje o dostępnych hotelach i innych usługach. Narzędzie działa w 16 językach, 24 godziny na dobę, przez 7 dni w tygodniu. Dodatkowo, TOR System Advanced® wyświetla lokalizację hoteli na mapach Google, a także umożliwia wyświetlanie interesujących miejsc takich jak teatry, kina, restauracje itp. w pobliżu hotelu.

Amadeus Hotel Store stanowi natomiast połączenie platformy TOR System Advanced® z systemem Amadeus.

– Rok temu połączyliśmy nasze siły w celu zaoferowania biurom podróży innowacyjnego rozwiązania do przeprowadzania procesów rezerwacji oraz sprzedaży – wyjaśnia Amadeo Franquet, Chief Commercial Officer, Transhotel. – Dzięki konsolidacji systemów zdecydowanie prostszy stał się dostęp do pełnej oferty hotelowej, zaś proces rezerwacji łatwiejszy, szybszy i bardziej efektywny. Pełna integracja naszych systemów pozwala uniknąć błędów przy wprowadzaniu danych.

– Szeroka oferta Grupy Transhotel uzupełnia bogatą ofertę hotelową Amadeus, dzięki czemu biura podróży zyskują możliwość oferowania swoim klientom większego portfolio hoteli – dodaje Edyta Romanowska, Regional Manager North-Eastern Europe, Transhotel.

Amadeus Hotel Store umożliwia między innymi maksymalną automatyzację rezerwacji wykonywanych w Transhotel, co przekłada się na skrócenie czasu potrzebnego na wyszukanie i rezerwację noclegu, a także ilości danych, jakie trzeba wprowadzić ręcznie w programie fakturowania.

Aplikacja dostępna jest bezpłatnie po kliknięciu na odpowiednią zakładkę w systemie do obsługi sprzedaży Amadeus Selling Platform. Co ważne, Amadeus Hotel Store ma bardzo podobny interfejs do systemu używanego przez Transhotel, dlatego agenci biur podróży korzystający z TOR System Advanced z łatwością obsługują także aplikację Amadeus Hotel Store.

– Cieszymy się, że podczas dzisiejszej konferencji mogliśmy razem z firmą Transhotel zaprezentować rozwiązania, które zapewniają biurom podróży łatwy dostęp do większej liczby hoteli i bogatszej palety usług – mówi Ireneusz Marganiec, General Manager, Amadeus Polska.

Sigma International (Poland)