

We wrześniu b.r. rozpoczęła się kampania reklamowa kredytu gotówkowego BNP Paribas Fortis - „Zrealizuj swój plan z kredytem gotówkowym 9,9%” - przygotowana przez Grupę Saatchi & Saatchi.

Kampania została przygotowana w oparciu o strategię komunikacji 360 i obejmuje działania ATL zrealizowane przez Saatchi & Saatchi Communications: prasa, radio, siatki wielkoformatowe w największych miastach; BTL zrealizowane przez Saatchi & Saatchi Direct: ulotki, plakaty, witryny; oraz działania w Internecie przygotowane przez Saatchi & Saatchi Digital: landing page i kampania bannerowa.

Przekaz reklamowy kampanii koncentruje się na przekonaniu konsumentów, że korzystając z oferty kredytu gotówkowego w BNP Paribas Fortis mogą zrealizować ważne plany czy po prostu spełnić swoje marzenia bez potrzeby odkładania ich na później.

"Kredyty gotówkowe posiadają percepcję drogich i nieefektywnych rozwiązań, sensownych w przypadku potrzeb o relatywnie niskiej wartości, na cele konsumpcyjne. Dlatego celem kampanii było uzmysłowienie klientom, że mogą one stanowić efektywny i rozsądny sposób na realizację marzeń i planów o dużo większej wartości materialnej i trwalszym przeznaczeniu" – mówi Krzysztof Białkowski – Brand & Communication Planner Saatchi & Saatchi Think Tank

Koncept kreatywny kampanii opiera się na przedstawieniu konsumentów odręcznie tworzących rysunki odzwierciedlające ich pomysły i plany np: nowe meble kuchenne, studio fotograficzne czy przyjęcie weselne. Ich realizację w prosty sposób można przyspieszyć dzięki ofercie kredytowej BNP Paribas Fortis.

Start kampanii: 6 wrzesień 2010

S&S Communications: Kamila Górską-Pięta – Account Director, Iza Ogórek – CE Account Executive,
S&S Direct: Magda Karaś – Account Director, Jakub Barzak – Account Supervisor, Jagoda Rutowicz – Account Executive

S&S Digital: Marek Palak – Group Account Director, Michał Rachoń – Account Supervisor

Strategic Team:

S&S Think Tank: Krzysztof Białkowski – Brand & Communication Planner

Team Kreatywny:

S&S Communications: Max Olech – Creative Director, Blanka Lipińska – Deputy Creative Director, Kamil Majewski - Copywriter, Wojtek Pakier – Art Director,

S&S Direct: Fryderyk Klyszcz – Art Director, Michał Mendyk – Senior Copywriter,

S&S Digital: Piotr Chrobot – Art Director, Michał Pawłowski - Copywriter

Producent: Jakub Winiarski – Art Buyer & Producer, Magda Barszcz – Producer

Przedstawiciel Klienta:

Monika Brudło – Dyrektor Pionu Marketingu i Komunikacji Korporacyjnej,

Katarzyna Wojniak – Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej

Agnieszka Wilczyńska – Menedżer Komunikacji Marketingowej

Agnieszka Wielogórska - Menedżer Komunikacji Marketingowej

Planowanie i zakup mediów: MEC (ATL), Sales & More (Internet)

Saatchi & Saatchi