

Inc., opiniotwórczy magazyn biznesowy, uplasował producenta rozwiązań WLAN, firmę Meru Networks, na 14 miejscu w rankingu Inc. 500, prezentującym najszybciej rosnące młode firmy IT w Ameryce. Twórcy rankingu docenili wzrost przychodów Meru o 1486 proc. w ciągu ostatnich 3 lat, a także rozwijaną przez firmę technologię do tworzenia sieci bezprzewodowych IV generacji.

Ranking Inc. 500 ([www.inc.com/500](http://www.inc.com/500)) jest jednym z najbardziej prestiżowych rankingów młodych amerykańskich przedsiębiorstw. To właśnie tutaj debiutowały w rynkowych zestawieniach takie firmy, jak Microsoft, Zappos, Intuit, GoDaddy, Zipcar, Clif Bar, American Apparel, Oracle oraz wiele innych dobrze znanych marek. Dynamiczny wzrost dochodów Meru Networks - do poziomu 69,5 miliona USD w 2009 roku - zapewnił firmie 14 miejsce wśród młodych amerykańskich firm IT i 195 miejsce w rankingu ogólnym Inc. 500 w 2010 roku.

„Ta bardzo dobra pozycja Meru wynika z technologicznej przewagi rozwiązań, jakie firma zaoferowała na rynku WLAN. Sieci tworzone w oparciu o technologie Meru łączą w sobie wydajność, niezawodność oraz prostotę działania znaną z tradycyjnej sieci przewodowej, przy jednoczesnej mobilności, jaką posiada sieć bezprzewodowa. Innowacyjność Meru pokazuje chociażby uznanie tej firmy przez Gartner Group dwa razy z rzędu - w raportach z 2007 i 2008 roku „Magiczny kwadrant Gartnera dla WLAN” - za twórcę najbardziej wizjonerskich rozwiązań bezprzewodowych na świecie” - komentuje Daniel Żukowski, Business Unit Manager w Konsorcjum FEN, który jest wyłącznym dystrybutorem rozwiązań Meru w Polsce.

Wykorzystywane w rozwiązaniach Meru technologie, to m.in.: Virtual Port - gwarantująca wysoki poziom usług i bezpieczeństwa dla każdego klienta, rozwiązanie ATC (Air Traffic Control™) - do kontroli i zarządzania ruchem w sieci, oraz technologia wirtualnej komórki (Virtual Cell™) - umożliwiająca pracę wszystkich punktów dostępowych na jednym kanale, bez wzajemnych zakłóceń. Innowacyjność i efektywność tych technologii przekłada się na dużą popularność sieci Meru m.in. w takich sektorach, jak przedsiębiorstwa, służba zdrowia i szpitale, edukacja, handel i produkcja, hotelarstwo oraz jednostki samorządowe. Meru aktualnie zajmuje na świecie pozycję nr 2 pod względem ilości sprzedanych rozwiązań WLAN klasy 802.11n enterprise (wg Dell'Oro Group). W Polsce Meru Networks jest obecne od 2008 roku za sprawą współpracy z Konsorcjum FEN. Z rozwiązań Meru korzystają m.in. Uniwersytet im Mikołaja Kopernika w Toruniu, Uniwersytet im Adama Mickiewicza w Poznaniu, Politechnika Gdańska, a także wiele firm. Dodatkowe informacje: [www.merunetworks.pl](http://www.merunetworks.pl).

Zestawienie Inc. 500 było tworzone przez porównanie wzrostu przychodów firm w latach 2006-2009. Chcąc zakwalifikować się do rankingu, firmy musiały powstać i generować dochód przed 30 czerwca 2006 roku. Dodatkowo, musiały być prywatną firmą, ulokowaną w Stanach Zjednoczonych, a przy tym niesubsydiowaną przez inną firmę do końca 2009 roku. Minimalny dochód za rok 2006, jakim musiały się wykazać, nie mógł być niższy niż 80 tys. USD, natomiast dochód za rok 2009 musiał wynosić co najmniej 2 miliony USD.

## **Konsorcjum FEN**