

Amadeus, wiodący dostawca rozwiązań technologicznych i usług przetwarzania danych dla globalnej branży turystycznej oraz Deutsche Bahn, niemieckie linie kolejowe, ogłosiły otwarcie pierwszego biura w Chinach, wykorzystującego technologię rezerwacji Amadeus. W oddziale Bizhub International Travel nabyć będzie można nie tylko bilety niemieckich linii kolejowych, ale także innych przewoźników europejskich.

Biuro zlokalizowane w Pekinie będzie obsługiwać zarówno klientów indywidualnych jak i biznesowych, zapewniając dostęp do pełnej oferty Deutsche Bahn.

Decyzja o otwarciu biura podjęta została w związku z ogłoszonym przez China National Tourism Association (CNTA) otwarciem rynku dla zagranicznych operatorów. Deutsche Bahn i Amadeus są pierwszymi zagranicznymi uczestnikami chińskiego rynku turystycznego.

„Wielu ludzi podróżuje do Niemiec, a naszym celem jest przekonanie ich do zalet podróżowania koleją, zwłaszcza, że dzięki współpracy Amadeus i Deutsche Bahn podróż taką – przelot, hotel i bilety kolejowe - można w całości zaplanować dosłownie we własnym domu” – wyjaśnia Jürgen Büchy, CEO, Deutsche Bahn Vertrieb GmbH i dodaje – „Zdecydowaliśmy się na współpracę z firmą Amadeus, ponieważ w sektorze systemów rezerwacyjnych jest ona niekwestionowanym liderem rynku na całym świecie. Amadeus dostarcza sprzedawcom usług turystycznych stabilnych, niezawodnych narzędzi zapewniających dostęp do pełnej oferty Deutsche Bahn.”

Diane Bouzebiba, dyrektor działu Amadeus Rail komentuje: „Uwolnienie chińskiego rynku turystycznego otworzyło przed europejskimi przewoźnikami ogromne możliwości. Deutsche Bahn wykorzystuje tę okazję i z pomocą technologii Amadeus oferuje podróżnym najwyższej jakości serwis i dostęp do swoich usług z każdego miejsca na

świecie. Połączenie sił Amadeus i Deutsche Bahn jest doskonałym przykładem budowania długoterminowej współpracy biznesowej pomiędzy liderami rynku turystycznego.”

Amadeus