

1. września br. ukazał się kolejny numer magazynu „MANAGER MBA”. Na okładce jesiennego wydania jeden z najbardziej znanych światowych managerów Lutz Bethge – prezes Montblanc. Tylko w tym jedynym ekskluzywnym wywiadzie, jakiego udzielił polskiej prasie, wyjaśnia na czym polega sukces marki.

Lutz Behege odsłania w „MANAGER MBA” nieznane fakty dotyczące Montblanc, omawia reguły zarządzania koncernem, a także dzieli się własnymi zainteresowaniami.

Ponadto w dziale Rynek wstydliwe kulisy końskiego biznesu, będącego kiedyś polską specjalnością. Czyli - co kryje się za fasadą aukcji koni arabskich.

Poza tym:

Zaskakujący case firmy Polaroid, która dokonała reaktywacji... zanim udało się jej upaść.

Krótką historią firmy „Bastion”, którą tworzą trzech młodzi managerowie mogący się pochwalić wyjątkowymi międzynarodowymi karierami i dyplomami najlepszych światowych uczelni.

W dziale Ludzie – portret Katarzyny Kompowskiej, która stworzyła polski Coface i Mateusza Sella – syna twórcy legendarnego programu antywirusowego MKS-Vir.

We wrześniowym numerze „MANAGER-a” także obszerny case study największej polskiej inwestycji po 1989 roku – programu 10+ Grupy Lotos oraz wywiad z prezesem firmy, Pawłem Olechnowiczem, o przyszłości polskiego rynku paliw.

W dziale Raport – analityczne materiały, przygotowane przez najlepszych polskich specjalistów branży, poświęcone rynkowi energii odnawialnych oraz rynkowi nieruchomości.

Jak co miesiąc felietony wybitnych publicystów współpracujących z „MANAGER-em”, m.in. Wojciecha Giełżyńskiego, Andrzeja Nieruchły i Wiktora Legowicza oraz krótki wywiad, którego Charlie Watts, perkusista Rolling Stones, a zarazem świetny inwestor, udzielił Andrzejowi Mrozińskiemu.

MANAGER MBA ukazuje się na polskim rynku wydawniczym w nakładzie 53 tys. egzemplarzy. Pismo skierowane jest do managerów oraz przedstawicieli wolnych zawodów. To magazyn ekonomiczno-biznesowy, który stanowi nie tylko kompendium wiedzy przydatne w zarządzaniu firmą, ale również porusza tematy związane z pozazawodowymi zainteresowaniami managerów m.in. aktywnym wypoczynkiem i ciekawymi formami spędzania wolnego czasu. W każdym numerze prezentowane są sylwetki najlepszych managerów oraz raporty dotyczące poszczególnych dziedzin biznesu. To także przewodnik po najnowszych trendach ze świata motoryzacji, technologii, mody i wzornictwa

MANAGER MBA