

Da Grasso – największa w Polsce sieć pizzerii i restauracji – zdobyła I miejsce w konkursie Laur Konsumenta 2010. Spółka otrzymała nagrodę w kategorii „Restauracje sieciowe”, jako najbardziej rozpoznawalna i ceniona marka w branży.

„Od 14 lat istnienia marki Da Grasso, szczególnie dbamy o najwyższą jakość naszych produktów, obsługę klientów oraz nowoczesny wygląd lokali. Zmieniamy się zgodnie z potrzebami konsumentów – uruchamiamy kolejne pizzerie i restauracje oraz wprowadzamy nowe smaki do menu. Laur Konsumenta to potwierdzenie, że nasze starania idą w dobrym kierunku” – powiedziała Magdalena Piróg, Wiceprezes Da Grasso Sp. z o.o.

Organizatorem konkursu Laur Konsumenta jest Grupa Media Partner, przy współpracy z „Przeglądem Gospodarczym” i magazynem „Rzecz o Biznesie” (Rzeczpospolita). Akcja ma na celu wyłonienie najbardziej popularnych i docenianych przez klientów usług i produktów.

Najwyższa jakość, smak potraw oraz doskonała obsługa w pizzeriach i restauracjach Da Grasso zostały wielokrotnie docenione, zarówno przez klientów, jak i gremia branżowe. Najważniejsze nagrody i wyróżnienia:

- 2010, 2009, 2008, 2007 złoty Laur Konsumenta
- 2009 Jakość Roku
- 2008 Hermes w kategorii – sieć restauracji
- 2008 Grand Prix Konsumenta
- 2006 srebrny Laur Konsumenta

Da Grasso – największa w Polsce sieć pizzerii i restauracji – wprowadza do menu nowy dział tematyczny – „Smaki Da Grasso”. Tortilla, quesadilla, nachos... czyli smakołyki wywodzące się z kuchni meksykańskiej – zagospodzą na stołach w całej sieci. Latinoamerykański aromat będzie się unosił w ponad 140 miastach w Polsce już od września 2010.

Da Grasso