

Nowoczesne technologie wkraczają do szkół. Standardowe papierowe dzienniki odchodzą w przeszłość i są zastępowane wygodnymi dziennikami elektronicznymi.

Ministerstwo Edukacji Narodowej umożliwia szkołom prowadzenie dzienników elektronicznych, które mogą całkowicie zastąpić tradycyjne dzienniki w formie papierowej. Jednym z takich rozwiązań jest dziennikus.pl – nowoczesny, elektroniczny dziennik wspomagający pracę szkoły, do którego rodzice mogą mieć dostęp przez Internet. Elektroniczny dziennik - Dziennikus.pl (www.dziennikus.pl) - to nowoczesne, przejrzyste i łatwe w obsłudze narzędzie, które powstało dzięki ścisłej współpracy specjalistów z firmy SmartMedia z dyrektorami, nauczycielami szkół i rodzicami. Usługa elektronicznego dziennika to nie tylko doskonała forma kontaktu między szkołą a rodzicami uczniów, ale także kompleksowe źródło informacji dla rodziców, nauczycieli oraz dyrekcji.

Dziennikus.pl pozwala rodzicom między innymi na wgląd w aktualny plan lekcji i sprawdzanie frekwencji swoich dzieci. Dzięki bieżącej informacji o ocenach dziecka rodzice mogą mieć stałą kontrolę nad jego postępami w nauce. Rodzice mogą także otrzymywać wiadomości SMS o nieobecnościach swoich latorośli w szkole. Nauczyciele dzięki korzystaniu z elektronicznego dziennika mogą m.in. zarządzać ocenami i obecnościami uczniów, dodawać informacje o sprawdzianach i pracach klasowych, zarządzać wydarzeniami takimi jak wycieczki, wyjazdy, zebrania. Z elektronicznego dziennika skorzystają także uczniowie. Dziennikus.pl zapewnia bowiem stały dostęp do własnych ocen, sprawdzanie informacji o wydarzeniach szkolnych, czy też planowanych sprawdzianach.

SmartMedia to firma informatyczna projektująca użyteczne aplikacje i serwisy internetowe. Firma oferuje także specjalistyczne, autorskie aplikacje (STOCK, SmartReactor), rozwiązania dedykowane i kompleksowe usługi z zakresu marketingu internetowego. Wśród jej klientów znajdują się m.in.: Grupa LOTOS S.A., Liberty Direct, Poczta Polska, PKP Intercity, czy Polpharma S.A.

SmartMedia