

Ekskluzywne – nie tylko z nazwy – targi gadżetów reklamowych odbędą się już 14 i 15 września w Warszawie. Znamy już kompletną listę wystawców, którzy dołączyli do elitarnego grona liderów rynku artykułów promocyjnych. Łącznie, podczas gifts exclusive, które odwiedzą przedstawiciele kilku tysięcy agencji reklamowych z całej Polski, wystawi się ich ponad 30 firm.

W gronie wystawców znalazły się firmy: Aha-Menes, Axpól Trading, Bluepack, Capira, Chocolissimo, Colinss, Contra, Ellert, Easy Gifts, Galaxo, Grupa Infomax, Inspirion Polska, Ivory, Jaguar, Jett Studio, Kurtiak i Ley, Maxim, Macma, Mug Serwis, OrientGift Polska, Reda, Rodan, Senator, Sheaffer, Słodkie Upominki, Słoń Torbalski, Winarium, Stefania Zakład Galanterii Skórzanej, Topico, Troika, giftsonline.pl, OOH magazine, Polska Izba Artykułów Promocyjnych, promomagazine.pl, systemexpo.pl

Projekt będzie przygotowany z niesamowitym rozmachem i dbałością o szczegóły. Zgromadzenie największych graczy branży reklamowej w jednym miejscu – to już nie lada przedsięwzięcie. Katowicka spółka Promo Gifts Sp. z o.o. nieustannie pracuje nad przygotowaniem do targów, i organizacją tego ekskluzywnego wydarzenia. Komunikacja, i ścisła współpraca z wystawcami zapewni niespotykaną dotąd atmosferę i otoczkę targów na polskim rynku targowym.

- Każdego dnia swoją chęć uczestnictwa potwierdzają nowe agencje Reklamowe. Na obecną chwilę zainteresowanie uczestnictwem potwierdziło prawie 1000 agencji – mówi Aleksandra Przybyła, projekt manager targów w spółce Promo Gifts Sp. z o.o.

Targi te będą nie tylko miejscem spotkań biznesowych, w nietypowym miejscu. Organizatorzy gifts exclusive zapowiadają liczne atrakcje i szkolenia, mające na celu jeszcze lepsze przybliżenie sytuacji branży gadżetowej na polskim rynku, jak np. szkolenia i prezentacje wyszukiwarki giftsonline.pl

-Chcąc wykorzystać okazję, pragniemy dotrzeć do jeszcze większej grupy odbiorców, tak aby zapoznali się z wszystkimi funkcjami naszej witryny. Dlatego przygotowaliśmy specjalne stoisko, które wszystkim zainteresowanym udzieli odpowiedzi na nurtujące pytania i przedstawi liczne funkcje giftsonline.pl – mówi Tomasz Gębka, projekt manager giftsonline.pl.

Targi gifts exclusive, będą również miejscem gdzie po raz pierwszy zostanie zaprezentowana pierwsza, interaktywna platforma do obsługi targów – systemexpo.pl

Wstęp na targi mają tylko przedstawiciele agencji reklamowych.

www.giftsexclusive.pl

gifts exclusive