



W niedzielę 29 sierpnia 2010 r. w Krakowie podczas imprezy Pizza w skali Makro zorganizowanej przez MAKRO Cash & Carry i restaurację Magillo grupa dwustu kucharzy pobiła rekord w pieczeniu najdłuższej pizzy świata. Osiągnęła ona długość 1 kilometra, 10 metrów i 28 centymetrów. Tym samym została wpisana do Księgi Rekordów Guinnessa.

Do upieczenia rekordowej pizzy wykorzystano imponującą ilość składników, m.in.: 3 i pół tony mąki, 600 kg pieczarek, 1500 litrów sosu pomidorowego oraz 2 tony mozarelli. Dwustu kucharzy, którzy przyjechali z całej Polski, pracowało nad przygotowaniem pizzy przez ponad jedną dobę. Wśród nich znaleźli się przedstawiciele Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Szefów Kuchni i Cukierników, klienci MAKRO oraz zaprzyjaźnieni restauratorzy. Długość upieczonej pizzy Piemonckiej, z kukurydzą i pieczarkami, została zmierzona przez Raymonda Marshalla reprezentującego firmę Guinness World RecordsTM. Ogłoszony wynik pozwolił polskim kucharzom zapisać się w poczet rekordzistów świata.

Kucharze zaczęli przygotowania już w sobotę od rozładowania kilku ton surowców niezbędnych do upieczenia pizzy. Ciasto na najdłuższą pizzę świata było wyrabiane przez całą noc. Już od początku wydarzeniu towarzyszyły duże emocje, ponieważ prognozy meteorologiczne zapowiadały oberwanie chmury w Krakowie w planowanym kulminacyjnym momencie bicia rekordu. Pogoda jednak dopisała, a licznie zebrani uczestnicy imprezy dopingowali kucharzy. Po ogłoszeniu wyniku wszyscy mieli okazję skosztować rekordowej pizzy.

Imprezie przyświecał również cel charytatywny. Wolontariuszy kwestujących na rzecz Fundacji Ewy Błaszczyk Akogo? wspierali znani artyści: Monika Mrozowska, Ewa Gawryluk, Waldemar Błaszczyk, Grażyna Wolszczak i Cezary Harasimowicz.



MAKRO Cash & Carry *jest liderem w branży samoobsługowego handlu hurtowego. Usługi firmy, skierowane przede wszystkim do przedsiębiorców, obejmują zarówno kompleksowe zaopatrzenie, jak i nowoczesne rozwiązania biznesowe. W MAKRO klienci znajdą pod jednym dachem artykuły spożywcze i przemysłowe w szerokim wyborze, doskonałej jakości i przystępnych cenach – jedna nowoczesna hala to odpowiednik 50 hurtowni branżowych. Do dyspozycji kupujących są także usługi dodatkowe – m.in. doradztwo biznesowe czy szkolenia gastronomiczne – które skupiają się wokół nowoczesnego MAKRO Centrum Rozwoju Firm w Warszawie. W Polsce MAKRO Cash & Carry istnieje od 1994 roku; posiada obecnie 30 hal (w tym jedną halę mniejszego formatu – MAKRO Punkt w Tarnowie). Łączna powierzchnia sprzedaży hurtowej wynosi ponad 270 000 m2. MAKRO Cash & Carry zatrudnia w Polsce około 7,5 tys. osób. Więcej informacji o MAKRO można znaleźć na stronie www.makro.pl*

METRO/MAKRO Cash & Carry *działa w 30 krajach świata. Firma jest właścicielem około 670 hal samoobsługowego handlu hurtowego, zatrudnia ponad 100 000 pracowników na całym świecie, a w 2009 roku osiągnęła obrót w wysokości 31 miliardów Euro. METRO/MAKRO Cash & Carry jest siecią dystrybucyjną koncernu METRO Group, jednej z największych firm w branży handlowej na świecie. W 2009 roku obrót METRO Group wyniósł ponad 66 miliardów Euro. Firma ta zarządza ponad 2100 obiektami handlowymi w 32 krajach świata oraz zatrudnia około 300 000 pracowników. W skład METRO Group wchodzą niezależnie działające sieci – poza METRO/MAKRO Cash & Carry są to: Real (hipermarkety), Media Markt oraz Saturn (liderzy wśród europejskich centrów z elektroniką użytkową) i Galerie Kaufhof (domy handlowe). Więcej informacji można znaleźć na stronie www.metrogroup.de .*

MAKRO Cash & Carry
WIĘCEJ INFORMACJI MAKRO Cash & Carry Polska (PRESS BOX)