
Poszukujesz kontaktu do wybranego medium? Rozważasz możliwość promocji firmy w mediach branżowych kierowanych do Twojej grupy docelowej? Sprawdź narzędzie będące agregatorem i jednocześnie bazą kontaktową do wszystkich liczących się mediów w Polsce.

Od momentu rozpoczęcia działalności tj. od początku roku 2008, portal Mediabuy.pl zebrał ponad 1600 profili mediów i liczba ta ciągle rośnie. Mediabuy.pl to serwis internetowy, w którym można zapoznać się z ofertami reklamowymi polskich mediów – prasy, portali internetowych, radia. Na portalu logują m.in. firmy posiadające w swojej ofercie rozwiązania z zakresu outdoor/indoor, a także przedstawiciele firm z dziedziny reklamy ambientowej.

1620 – dokładnie tyle mediów liczy już baza portalu mediabuy.pl. Jak na polskie warunki taka liczba mediów to duże osiągnięcie. Na portalu z całą pewnością warto umieścić profil swojego medium, gdyż zwiększa to szansę na znalezienie reklamodawcy – mówi Marta Stadnicka, project manager portalu.

Ideą serwisu jest łatwy i przejrzysty dostęp do informacji istotnych z punktu widzenia reklamodawcy. Na portalu znajdują się dane o nakładzie, profilu pisma, ceny powierzchni reklamowych, a także periodiczność. Zgromadzone w serwisie informacje można w łatwy sposób przeszukiwać oraz zestawiać według wybranych kryteriów. Poszukujesz możliwości promocji swojej firmy? Jesteś media plannerem w domu mediowym? Mediabuy.pl to narzędzie stworzone właśnie dla Ciebie – przekonuje Marta Stadnicka.

Portal cieszy się zainteresowaniem osób z branży, zaglądają na niego także firmy z zagranicy chcące promować się w polskich mediach. Przy każdym medium znajdują się dane kontaktowe do biura reklamy, osoba lub firma zainteresowana współpracą powinna skontaktować się bezpośrednio z danym biurem reklamy, w celu otrzymania szczegółowych informacji o ofercie reklamowej i dostępnych timingach – dodaje project manager portalu.

W bazie mediabuy.pl, oprócz kontaktów do przedstawicieli mediów, można znaleźć również oferty sponsoringu wydarzeń artystycznych, festiwali, a także kongresów tematycznych. Więcej informacji na stronie: www.mediabuy.pl

Mediabuy.pl