

Firma WebSmarty oferuje pierwszy na polskim rynku, spersonalizowany system mailingowy. Nowe rozwiązanie sprawia, że nadawca będzie mógł wysyłać dokładnie takie wiadomości, jakie chciałby otrzymywać jego odbiorca. Dzięki specjalnym skryptom cały proces odbywa się automatycznie.

System mailingowy WebSmarty wysyła wiadomości utworzone na podstawie zainteresowań użytkownika. Swoją wiedzę buduje poprzez analizę zachowania internauty. Dzięki temu, na elektroniczną skrzynkę pocztową odbiorcy docierają tylko te listy, które odpowiadają jego potrzebom, tym samym oszczędzając mu czas, jaki musiałby poświęcić na poszukiwanie pożądanej informacji lub produktu. Najbardziej zaawansowana technicznie aplikacja do tzw. e-mail marketingu, jest oparta na personalizacji, czyli dostosowaniu do indywidualnych potrzeb użytkownika.

Zasada działania systemu spersonalizowanego mailingu jest prosta - specjalne skrypty umieszczone na stronie internetowej badają upodobania użytkownika, w tym historia dokonań oraz przeglądania. Na ich podstawie dla każdego odbiorcy tworzona jest indywidualna korespondencja. Posłużę się przykładem: klient sklepu internetowego kupił ubrania dla swojego 3-letniego dziecka. Przed zrealizowaniem zamówienia otrzymuje on na swój adres mailowy specjalną ofertę zakupu produktów komplementarnych. W ten sposób zwiększa wartość zamówienia. Za rok natomiast, w swojej skrzynce znajdzie już aktualną propozycję dla 4-latków.” - mówi Łukasz Krasnopolski z WebSmarty.

Poprzez zastosowanie systemu personalizacji możliwe jest precyzyjne określenie grupy docelowej oraz utrzymywanie długofalowego kontaktu posprzedażowego z odbiorcą. Narzędzie systematycznie wysyła istotne informacje, bez konieczności stałej kontroli działań z zakresu e-mail marketingu.

WebSmarty